

PLAN ESTRATEGICO

2024 - 2027

FUNDACIÓN ALBIHAR

ESTRATEGIA 24-27

PRESENTACIÓN

1. LA INSTITUCIÓN

- 1.1. Objetivos corporativos
- 1.2. Misión, Visión y Valores
- 1.3. Áreas de actuación:
 - Cooperación al Desarrollo
 - Proyectos Sociales y Voluntariado
 - Juventud y Educación para la ciudadanía
- 1.4. Contexto en el que se formula el plan estratégico

2. DIAGNÓSTICO DEL PERIODO TRANSCURRIDO 2019-2023.

- 2.1. Ámbito institucional
 - Recursos obtenidos
 - Origen de los recursos
 - Diagnóstico del ámbito institucional
- 2.2. Cooperación al Desarrollo
 - Recursos obtenidos
 - Sectores de intervención
- 2.3 Juventud y educación para la ciudadanía
 - Recursos obtenidos
 - Proyectos realizados
 - Nº de beneficiarios
- 2.4 Proyectos sociales y voluntariado
 - Recursos obtenidos privados y públicos
 - Nº de personas voluntarias
 - Programas realizados y beneficiarios

3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y PRIORIDADES 2023-2027

- 3.1. Área Institucional
- 3.2. Áreas de Actuación:
 - 3.2.1 Área Cooperación Internacional
 - 3.2.2 Área Juventud y Educación Ciudadanía Global
 - 3.2.3 Área de Proyectos Sociales y Voluntariado

PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico de la Fundación Albihar del periodo 2019-2023 ha estado marcado por importantes acontecimientos como ha sido, por un lado, el impacto de la pandemia de la Covid-19 que obligó al equipo técnico a atender a nuestra red de personas objeto de nuestro voluntariado así como a la red de voluntarios poniendo en práctica soluciones imaginativas y tecnologías que hasta ese momento no se habían utilizado.

Otro hito importante fue la compra del Colegio Mayor Alsajara gracias a una donación de la Fundación Cárdenas Rosales. De esta forma ampliamos nuestro compromiso con la juventud española en general y andaluza en particular.

El tercer hito reseñable es la implantación del programa Siempre Acompañados financiado y auspiciado por la Fundación la Caixa y el Ayuntamiento de Granada nos ha permitido dar un salto cualitativo de primer nivel en la atención de las personas mayores en la ciudad de Granada.

Todo lo anterior en gran parte se ha podido llevar a cabo por la fidelidad de nuestros donantes que a pesar de las innumerables dificultades por la Covid han permanecido fieles en sus donaciones a Albihar.

Para el nuevo Plan Estratégico 2024-2027 tenemos dos grandes retos:

1. Seguir en la línea de mantener con gran nivel de ejecución nuestras tradicionales líneas de actuación y al mismo tiempo ampliar con nuevas actividades nuestra experiencia en lo que sabemos hacer desde hace muchos años.

2. Aprovechar las oportunidades que se nos presentan en el avance de las nuevas tecnologías en el mundo digital para ser más eficientes en nuestra actividad diaria y al mismo también aprovechar las posibilidades económicas que para el tercer sector suponen los fondos económicos que a lo largo de los próximos se irán aplicando con los fondos de Recuperación Next Generation.

1. LA INSTITUCIÓN

La Fundación Albihar es una institución privada, sin ánimo de lucro. Trabaja en el desarrollo humano, centrado en la persona, en España y otros países.

Nuestro trabajo se concentra en unos objetivos fundacionales.

1.1 OBJETIVOS CORPORATIVOS:

- Contribuir al desarrollo humano, la paz y la estabilidad social en España y en los países en vías de desarrollo
- La promoción de la mujer y su plena integración en la sociedad
- Contribuir a crear, especialmente en la juventud, una mayor conciencia de ciudadanía responsable y comprometida.
- La atención a personas mayores y toda persona en riesgo de exclusión social, niños, inmigrantes. Promocionando por medio del voluntariado una cultura solidaria.

1.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

- Misión:
“Promover el desarrollo de las personas de acuerdo con su dignidad humana para construir una sociedad más justa y solidaria”.
- Visión:
“Construir una cultura del cuidado centrada en la persona buscando conseguir, desde el protagonismo y responsabilidad personal, mejores condiciones de vida, trabajo, libertad y participación social”
- Valores:
 - Solidaridad
 - Transparencia
 - Participación
 - Igualdad
 - Profesionalidad
 - Protección medio ambiente

1.3 ÁREAS DE ACTUACIÓN:

- **Cooperación al desarrollo**
Por medio de proyectos que promueven el desarrollo humano, social y económico, acorde con la dignidad humana y respetuoso con la identidad cultural de los pueblos y grupos sociales.
- **Juventud y Educación para la ciudadanía global**
A través de procesos educativos encaminados a generar en la juventud conocimientos, actitudes y valores capaces de crear agentes transformadores de una cultura solidaria
- **Proyectos sociales y voluntariado**
A través de la promoción de valores cívicos y fomento de la ciudadanía solidaria y responsable impulsando el voluntariado, su formación y sensibilización como agentes de desarrollo

1.4. CONTEXTO GENERAL EN EL QUE SE FORMULA EL PLAN ESTRATÉGICO:

El contexto en el que se formula este Plan Estratégico 2024-2027 en líneas generales se caracteriza por los siguientes fenómenos:

- Los efectos que la Pandemia ha dejado, y sigue generando, una gran incertidumbre sobre todo a nivel de atención sanitaria.
- Esos mismos efectos ponen de manifiesto la necesidad de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la aplicación de la Agenda 20-30, sobre todo en la prioridad en los objetivos de erradicación de la pobreza y combatir la exclusión ya que los colectivos más vulnerables están siendo los más afectados.
- Esta crisis sanitaria ha desarrollado un gran avance en tecnología digital de manera favorecedora en la facilidad de trabajo pero evidenciando más la brecha digital especialmente para las personas de escasos recursos o de edades avanzadas, uno de los grupos más desfavorecidos después de la crisis sanitaria
- La guerra de Ucrania que ha repercutido muy directamente en la economía de Europa y de España, provocando grandes desplazamientos de personas y una nueva crisis económica de la población junto a una escasez de suministros y alimentos.
- Esta crisis económica puede provocar un aumento de personas inmigrantes y una disminución en nuestras fuentes de financiación por la reducción de donativos de particulares y empresas que nos obligará a poner foco y redoblar los esfuerzos en nuestra Área de fundraising y campañas.
- El aumento de riesgo de pobreza en España que según el último informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística, en junio de 2022, señala que el riesgo de pobreza en España, en base a los datos de 2021, se ha incrementado hasta el 27,8%, casi un punto más respecto a 2020, cuando el riesgo era del 27%

- Existe una gran oportunidad en la necesidad de formación profesional en el ámbito laboral y en nuestro caso orientado hacia el cuidado de las personas.
- Se detecta una necesidad mayor de una cultura del cuidado intergeneracional comprometida y responsable en todas las etapas generacionales.
- Se ha puesto de manifiesto el gran reto de los recursos para los cuidados de larga duración que están sufriendo una revolución silenciosa entre la tecnología, los modelos de vivienda, el acceso a los recursos propiciado todo ello por una necesidad en aumento considerable hacia esos recursos y unas necesidades diferentes a las de hace escasos años.
- En cuanto al contexto interno de la organización, se ha orientado el Plan estratégico a un modelo innovador, ágil, digital, comunicador y sostenible, adaptándonos al entorno cambiante que estamos viviendo, sin dejar de ser principalmente cercanos y humanos
- No obstante la mejora en la gestión de la calidad es un reto constante en la fundación que sigue avanzando en la innovación de las herramientas de transparencia, optimización y gestión de recursos para conseguir la máxima eficiencia.

Apoyándonos en estos datos, y en nuestro 25º Aniversario que celebraremos en 2023, hemos diseñado la estrategia de Albihar para los cuatro próximos años 2023-2026.

2. DIAGNÓSTICO DEL PERIODO TRANSCURRIDO 2019-2023.

2.1 ÁMBITO INSTITUCIONAL 2019-2023

- Recursos obtenidos:

Cooperación al desarrollo	1.886.393,93 €	21,78%
Proyectos Sociales y Voluntariado	224.177€	2,72%
Juventud y Educación	6.196.681€	75,23%
Total	8.307.251,93€	100%

- Origen de los recursos:

Fondos públicos	1.788.175€	21,43%
Entidades Privadas	4.842.875€	58,85%
Fondos propios	1.606.727€	19,72%
Total	8.307.252€	100%

Los recursos públicos corresponden a la Junta de Andalucía: Agencia Andaluza de Cooperación, Parlamento Andaluz y Consejería de Políticas Sociales. Diputación de Granada, Ayuntamiento de Málaga y Ayuntamiento de Granada. Los recursos de las Entidades Privadas son La Fundación Cárdenas Rosales, La Fundación La Caixa, CaixaBank, Caja Rural.

Los recursos de carácter propio proceden de la base social de Albihar y expresan la confianza de las personas en los fines y actividades de la Fundación Albihar,

Donantes:

Año: 2019	471 donantes	439.450€
Año: 2020	471 donantes	379.584€
Año: 2021	491 donantes	284.765€
Año: 2022	490 donantes	268.093€
Año: 2023	492 donantes	277.208€
Total	2415 donantes	1.649.100€

Diagnóstico del ámbito institucional (línea transversal):

El Patronato a lo largo de estos años ha adoptado acuerdos y dirigido la actividad para presentar una mayor presencia institucional:

- Se ha mantenido el trabajo en las diferentes áreas
- Se ha mantenido los acuerdos de colaboración con las diferentes instituciones públicas y privadas
- Se ha participado en distintos foros, debates, grupos de trabajo, RRSS regionales y locales
- Se ha mantenido al día la página web
- Cuenta con una nueva sede social en el centro de Granada
- Se ha renovado el Sello de Transparencia y Buen Gobierno con la Coordinadora de ONGDs de España
- Se ha obtenido el Certificado ISO 9001

2.2 COOPERACIÓN AL DESARROLLO 2019-2023

En este periodo Albihar ha destinado 1.886.393,93 € a esta área. Esta cantidad que representa el 21% de los recursos de la Fundación.

La actividad se ha realizado en Perú y RD Congo principalmente.

FONDOS POR PAIS	
RD CONGO	1.482.164,95
PERU	370.743,80
GUATEMALA	28.208,18
VENEZUELA	5.277,00
TOTAL	1.886.393,93

FONDOS POR FINANCIADOR	
AACID	1.705.186,96
DIP GRANADA	65.777,27
AYTO.MALAGA	64.979,74
PARL.ANDALUZ	3.172,96
LA CAIXA	36.000,00
DONANTES	11.277,00
TOTAL	1.886.393,93

ORIGEN FONDOS	
PUBLICO	1.839.116,9
PRIVADO	47.277,0
TOTAL	1.886.393,93

POBLACIÓN BENEFICIARIA	MUJERES	HOMBRES
124.809	60.944	53.765

SECTOR DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE PROYECTOS
Acción humanitaria	2
Desarrollo productivo	3
Educación formal	6
Formación para el empleo, microempresas	2
Lucha contra la violencia basada en el género	1
Desarrollo rural	2
Salud	5

2.3. JUVENTUD Y EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA 2019-2023

Los recursos destinados a esta área han sido 6.196.681€, siendo el 75,23% del total de recursos obtenidos por la Fundación Albihar. La mayoría de estos recursos se han obtenido por entidades privadas (fundamentalmente por la Fundación Cárdenas Rosales) y los fondos propios de Albihar.

2.4. PROYECTOS SOCIALES Y VOLUNTARIADO 2019-2023

En esta área se han destinado 224.177€ de los recursos obtenidos, es decir el 2,72%, a la realización de estos proyectos.

Los financiadores públicos han sido: la Consejería de Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, La Diputación de Granada y la Unión Europea. Los financiadores privados han sido Fundación La Caixa, CaixaBank y Caja Rural

Cuadro de voluntarios por año

AÑOS	MUJERES	HOMBRES	Total por años
2019	215	25	240
2020	109	12	121
2021	97	24	121
2022	96	28	124
2023	164	39	203
Total 2019-2020	681voluntarias	128 voluntarios	809 personas

Cuadro de beneficiarios por año

AÑOS	MUJERES	HOMBRES	Total por años
2019	134	18	153
2020	107	15	122
2021	131	21	152
2022	516	51	568
2023	356	36	392
Total 2019-2023	1.244	141	1.387

Cuantía económica de los Proyectos realizados

AÑOS	IRPF	Siempre Acompañados	Ayudando a Cuidar	Stop Soledad	otros
2019	26.313,7€		23.816€		
2020	33.203,2€		7.500€		
2021		73.935,84€	21.220€		30.000€
2022	40.313,4€	60.700,94€	14.180€	10.400€	
2023		72.003,00€	30.739€	12,064€	
TOTAL	99.839,3€	206.639,78€	97.455€	22.468€	30.000€

3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y PRIORIDADES 2024-2027

3.1. ÁREA INSTITUCIONAL 2024-2027

Los **INDICADORES** de los objetivos para conseguir el desarrollo institucional transversal y tener una mayor presencia civil siendo ágiles, innovadores, transparentes y sostenibles son:

Indicador 1: Planes Operativos Anuales que visibilicen su sostenibilidad económica, siendo aprobados, seguidos y evaluados por el Patrona anualmente.

Indicador 2: Auditoría anual

Indicador 3: Un responsable de calidad para el seguimiento de la Gestión de Calidad

Indicador 4: Herramientas digitalizadas para la agilidad del trabajo y para ser más eficientes en recursos.

Indicador 5: Participación en Redes

Indicador 6: Presencia continua en Almería.

3.2 ÁREAS DE ACTUACIÓN 2024-2027

3.2.1 Cooperación al desarrollo

RESULTADO 1: Elaboradas las estrategias de los principales países de intervención procurando una concentración sectorial, la promoción de la equidad de género, el respeto al medio ambiente, la diversidad cultural, el fortalecimiento institucional y la atención a la poblaciones más vulnerables.		2024	2025	2026	2027
I1.R1	Al finalizar el 2024 elaborada la estrategia del área de cooperación internacional y AAHH buscando la concentración y especialización sectorial.	X			
I2.R1	Tras el segundo año de vigencia se evalúa el desarrollo de la estrategia.				x
RESULTADO 2: Fortalecida la participación activa en redes del tercer sector					
I1R2	Participación activa en la CAONGD: asistencia a todas las asambleas, cargo en la junta directiva.	X	X	X	X
I2R2	Participación activa en el Consejo de cooperación del ayuntamiento de Granada y Málaga: Asistencia al 100% de reuniones.	X	x	X	X
I3R2	Participación activa en el foro de ONGD de Perú: participar al menos en el 50% de las reuniones.	x	x	x	x
I4R2	Participación en la elaboración del Marco de acción país de la AECID.	x	x		

I5R2	Participación activa en el foro de ONGD del Congo: publicación de noticias en la newsletter, participación en seis reuniones al año.	X	X	X	X
RESULTADO 3: Comenzamos a trabajar en Mozambique.					
I1.R3	Identificados socios locales solventes en el primer año.	x			
I2.R3	Presentados dos proyectos para este nuevo país al finalizar el periodo.		x	x	X
RESULTADO 4: Diversificación del origen de fondos					
I1.R4	Cada año se presentan una propuestas a la AECID.	X	X	X	X
I2.R4	Presentada una propuesta a la UE al finalizar el periodo en consorcio con otra organización.	X	X	X	X
I3.R4	Conseguir presentar un proyecto a la convocatoria de Work4progress de la Caixa	X	X	X	X
I4.R4	Al finalizar el periodo de la estrategia se han presentado proyectos a dos nuevos financiadores.	x	x	x	x

3.2.2. Juventud y Educación para la ciudadanía global

Indicadores:

Objetivo 1: Consolidar la estructura del área Juventud y Educación ciudadanía global

Indicador 1: Al finalizar cada año el área contará con un plan anual de trabajo: POA.

Indicador 2: Al finalizar cada año se habrán fortalecido las capacidades del personal del área por medio de la formación.

Objetivo 2: Realizar campañas anuales de sensibilización para los jóvenes de asociaciones, residencias, colegios, institutos, etc.

Indicador 1: Al finalizar cada año se habrán realizado las campañas

Indicador 2: Al finalizar cada campaña se ha evaluado cada campaña

Objetivo 3: Contribuir al sostenimiento de asociaciones juveniles y residencias vinculadas a la Fundación

Indicador 1: Al comienzo del año se seleccionarán las solicitudes recibidas.

Indicador 2: Al final del año estarán justificadas las solicitudes aprobadas a principio de año.

3.2.3. Proyectos Sociales:

Objetivo 1: Continuar la atención a Personas Mayores mediante los proyectos que están en marcha:

- Promoción Integral Domiciliaria
- Siempre Acompañados
- Talleres Stop Soledad

Los indicadores son:

Indicador 1: Se han consolidado los proyectos

Indicador 2: Se han evaluado los proyectos anualmente.

Objetivo 2: Reforzar el papel del voluntariado

- Formación
- Acompañamiento de Personas Mayores
- Voluntariado con Menores en Riesgo de Exclusión

Los indicadores son:

Indicador 1: Se han dado las formaciones anuales a las personas voluntarias para reforzar su autonomía

Indicador 2: se han evaluado las formaciones impartidas a los voluntarios.

Objetivo 3: Formar a profesionales que trabajan con Personas Mayores

Indicador 1: Se han realizado cursos de formación anuales a profesionales de las residencias de personas mayores

Indicador 2: se han evaluado los cursos realizados