





Este cuaderno que tienes en tus manos es la herramienta para trabajar durante algunas tutorías, en las que pretendemos profundizar en los “por qué”, en cuáles son los mecanismos subyacentes a estas realidades; os invitamos a preguntarnos qué ocurre más allá de vuestras fronteras, y a descubrir que podéis contribuir a cambiar las cosas. Con nuestro estilo de vida, nuestras pautas de consumo, nuestras formas de relacionarnos en sociedad, contribuimos a mantener muchas de estas situaciones de desequilibrio e injusticia que ocurren en nuestro mundo, y está en nuestras manos luchar contra esas injusticias.

Además de este cuaderno, contaréis con algunas fichas complementarias para casa, donde podréis profundizar en estos temas con vuestras familias compartiendo vuestras inquietudes por la solidaridad y la justicia.

**En las propuestas que a continuación se presentan partiremos de elementos cercanos a vuestra vida diaria, para profundizar en lo que hay detrás, ampliando el horizonte de la mirada, desde nuestro entorno inmediato a las relaciones internacionales que permiten que tengamos acceso a dichos elementos cotidianos; esto nos llevará a una reflexión sobre nuestra implicación a escala local en las problemáticas que afectan a personas desconocidas, en lugares lejanos, y por tanto a sentirnos parte de los engranajes que mueven el mundo, y responsables de que las cosas vayan mal o comprometernos para que mejoren.**





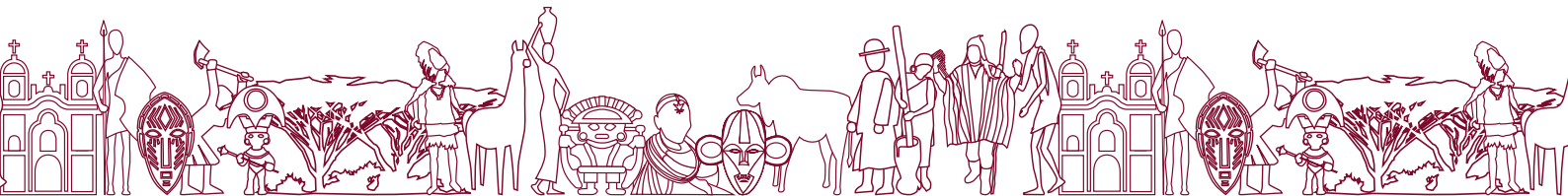


Completa la siguiente tabla con las utilidades de un móvil destacando los aspectos que consideras positivos y negativos de cada una de ella:

Utilidades	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Comunicación por voz		
Comunicación escrita		
Cámara de fotos/video		
Música		
Juegos		
Calculadora		

**Pistas para dialogar:**

- ¿Conoces las utilidades más avanzadas que puede tener un móvil de última generación?
- ¿Tienes un móvil personal?
- ¿Cuáles son los usos que le das a tu móvil?
- ¿Aprovechas al máximo su potencial o se podría decir que “cazas moscas con lanzagranadas”?







# Reflexión:

Tras la investigación y estudio del tema que has realizado, es importante reflexionar sobre los conflictos y valorar la importancia de nuestras acciones a escala global.

## El conflicto.

- ¿Crees que “conflicto” es sinónimo de “violencia”?
- ¿Cuáles son las diferencias?
- ¿Qué tipos de conflictos conoces? (ámbitos, causas, elementos, consecuencias...)
- ¿Podemos vivir y crecer como personas sin conflictos en nuestras vidas?
- ¿Cómo resolverías un conflicto para que finalmente resulte enriquecedor?

## Conflictos en nuestra vida.

- Seguro que tu teléfono móvil ha sido en alguna ocasión motivo de conflicto...
- ¿Cuáles son los principales conflictos en los que te sueles o puedes ver involucrado/a?
- ¿Qué importancia o gravedad tienen los diferentes conflictos cotidianos que vives?

## Nuestros actos tienen consecuencias.

Más de una vez habrás comprobado que los “pequeños” conflictos pueden encadenarse y provocar otros mayores hasta desembocar en disputas serias, que pueden derivar en actos violentos, con consecuencias graves.

- ¿Crees que las dinámicas a nivel internacional pueden ser parecidas a esta “cadena” cuando los intereses económicos prevalecen sobre los acuerdos y los proyectos compartidos?
- ¿Piensas que nuestro estilo de vida y nuestra forma de consumo, como en el caso del abuso de los móviles, al sumarse a un amplio sector de consumidores, está alimentando estos intereses y, por tanto, contribuye finalmente al mantenimiento de muchos conflictos armados internacionales?







# 2<sup>a</sup> propuesta... mis zapatillas de marca



## Valoración:

Las zapatillas deportivas forman parte esencial de nuestra vida, y sobre todo de los sectores de población que practican deporte con regularidad.

En este sentido, se ha diversificado la variedad de tipos de calzado deportivo para adaptarlo al uso que interesa, desde zapatillas de trekking, tenis, atletismo, jogging..., hasta las más sencillas para pasear cómodamente. Cada tipo con las prestaciones adecuadas a su uso.

Hoy en día, sin embargo, las deportivas no sólo se usan para practicar deporte, sino también en muchas otras situaciones, debido a sus características prácticas y a su comodidad. Además, se han desarrollado tecnologías que amplían y perfeccionan las prestaciones de las deportivas tanto en su comodidad, como en sus aportaciones a la higiene y la salud: transpiración, amortiguación, ergonomía, sujeción, flexibilidad, masaje...

Por otra parte, y dada esta variedad de tipos y usos, se ha desarrollado paralelamente una amplia gama de estilos, formas y colores que les dan un importante valor estético que responde a los gustos de los diferentes sectores de usuarios/as. En particular, la adolescencia usa las deportivas como calzado habitual, tanto por la frecuencia y diversidad de formas y situaciones en que practica deporte, como debido a su comodidad y versatilidad, y a la riqueza en diseños y estilos.





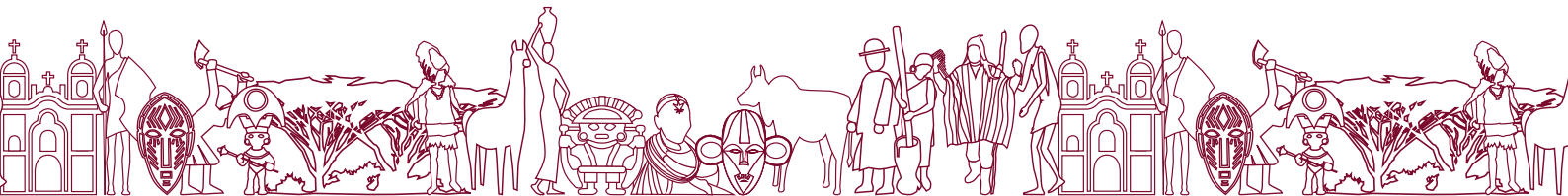
Seguro que tú y la mayoría de tus compañeros/as usáis zapatillas deportivas con frecuencia. Pero ¿escoges unas deportivas sólo por la marca, por su aspecto, o tienes en cuenta otras características?

Recoge en la siguiente tabla las utilidades o prestaciones que valoras especialmente:

Marcas fabricantes	características	valoración (mal, regular, bien, muy bien)	Otros productos deportivos de la marca

### Pistas para dialogar:

- ¿En qué ocasiones o circunstancias usas preferentemente este tipo de calzado?
- ¿Usas diferentes tipos de zapatillas en función de la actividad a realizar?
- ¿Valoras la utilidad de unas deportivas u otro producto deportivo por sus prestaciones o por la marca?







## Estudio de tema:

El sector de las zapatillas deportivas está controlado por unas pocas empresas (sobre todo Nike, Reebok, Adidas y Puma). Nike controla el 38% del mercado y Adidas el 22% aproximadamente. En 2008, Nike facturó más de 10.000 Millones de dolares, cifra que mantiene desde 2005, y le deja unas ganancias netas de 800 millones de dolares anuales. Pero, ¿sabías que:

- Las fábricas de Nike en India, Tailandia y otros países... tienen a niños de 9, 10 u 11 años, trabajando durante 14 horas o más cada día, y cobrando 1 dólar al día...?
- El balón que venden por 40 ó 50 euros, a ellos les ha costado poco más de 2 euros...?
- Algunos directivos cobran más de 75 millones de dólares al año, y algunas estrellas del deporte más de 20 millones de dolares por hacer unos anuncios...?

Si has hecho una buena investigación, habrás descubierto cómo se explota a trabajadores y trabajadoras en países "lejanos" para hacer negocio en países como el nuestro, y en particular habrás visto el grave problema de la explotación infantil, a pesar de las leyes internacionales que pretenden evitarla.

**¿Crees que todos los trabajos realizados por niños y niñas deben clasificarse como explotación infantil que se ha de eliminar?**

---

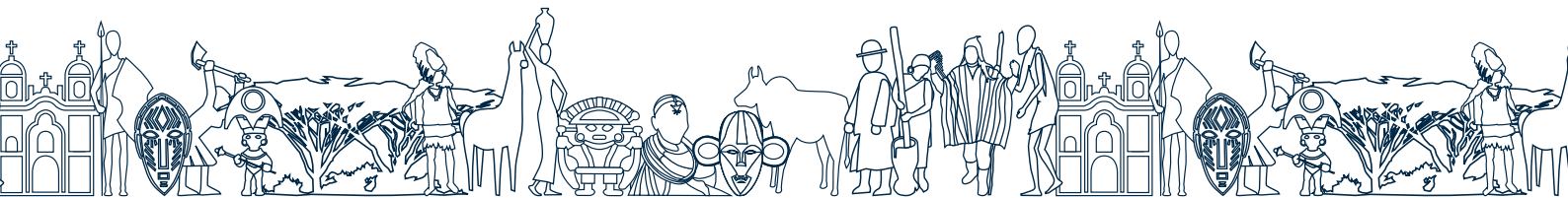
---

---

---

---

---



# Reflexión:

En este tema, os invitamos ahora a reflexionar siguiendo dos vías:

## Identidad y valores.

- ¿Cómo crees que, a tu edad, tú y tus compañeros/as váis formando una escala de valores equilibrada?
- ¿Crees que la publicidad y los medios de comunicación nos manipulan transmitiendo valores equívocos o antivalores?
- ¿Crees que el bienestar, el compañerismo, la felicidad, incluso la libertad, se alcanzan o se potencian con la posesión de algún tipo de producto de consumo?
- ¿Qué valoras más en los demás?
- ¿En qué basas tu identidad personal?

## Autonomía y responsabilidad.

- ¿Crees que los estudios consisten únicamente en una acumulación de conocimientos teóricos, o en la escuela se aprenden más cosas que nos ayudan a desarrollar otros aspectos y capacidades personales? ¿Cuáles?
- En las diferentes asignaturas de tu curso has conocido algunas situaciones sobre diversas realidades del mundo. ¿Qué informaciones recuerdas?, ¿alguna en particular te ha hecho pensar?, ¿Alguna te ha llamado la atención y la has analizado o ampliado por su cuenta?







# 3<sup>a</sup> propuesta... mi estilo de vida

En las dos propuestas anteriores hemos trabajado a partir de ejemplos muy cercanos a vuestra vida diaria y hemos profundizado en sus implicaciones a nivel global. Por lo tanto, habéis descubierto la relación directa que existe entre vuestros actos y decisiones cotidianos y los mecanismos políticos, sociales y económicos que afectan a diferentes realidades de nuestro mundo.

Con esta tercera propuesta queremos invitaros a reflexionar sobre algunos de los grandes conceptos que afectan a todo el planeta y que en los que, de un modo u otro, también vosotros y vosotras participáis:

**CONSUMO de productos y de energía.**

**INFORMACIÓN: producción, acceso y uso que hacemos de ella.**

**TRABAJO Y OCIO: modelos.**

**SOSTENIBILIDAD: respeto al medio ambiente y huella ecológica.**

**INTERCULTURALIDAD: respeto, intercambio, enriquecimiento.**

**GÉNERO: roles sociales de hombres y mujeres, equidad.**

Cada uno de estos conceptos daría para todo un curso, por eso será tu tutor o tutora quien decida, en función de la disponibilidad de tiempo y recursos, en qué tema o temas interesa profundizar.

No obstante, si algún tema no tratado te interesa, quieres ampliar conocimientos o comprometerte más, puedes buscar información y profundizar en su estudio por tu cuenta, con ayuda de algún profesor o profesora con quien tengas mayor confianza o también de algún familiar que pueda acompañarte a profundizar en el tema.







## **CONSUMO** de productos y de energía.

Se dice que vivimos en una “sociedad de consumo” y con razón, porque en todo momento estamos consumiendo productos y energía:

- ¿Qué productos consumes o utilizas que no son de primera necesidad?
- ¿Dónde y cuándo consumimos energía excesiva o innecesariamente?

Nuestra capacidad de consumo nos permite en muchos casos mejorar nuestras condiciones de vida; sin embargo, nuestras decisiones de consumo tienen importantes repercusiones sobre los recursos naturales del planeta, sobre la contaminación, sobre los conflictos internacionales o sobre las condiciones de vida de los habitantes de los países del Sur:

- ¿Sabrías relacionar actos concretos de consumo con efectos negativos a escala mundial?
- ¿Crees que sería bueno generalizar a todo el mundo el nivel de vida y consumo del modelo neoliberal, en el que nos encontramos nosotros?

### **Tus notas y comentarios:**

---

---

---

---

---

---

### **Algunos portales web interesantes:**

- <http://www.solarizate.org> Portal de Greenpeace y el IDEA (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía) sobre la energía solar, dirigido específicamente a Centros Educativos
- <http://www.klick-off.es/> Portal del IDEA del Campeonato Europeo de Ahorro de Energía



# INFORMACIÓN: producción, acceso y uso

La información se ha convertido desde el pasado siglo en una fuente de poder y, a ciertos niveles, el aprovechamiento de "información privilegiada" para obtener beneficios en contra de la igualdad de oportunidades puede ser un delito.

- ¿Nunca has obtenido un beneficio por "enchufe"? Sin embargo, todos tenemos derecho a disponer de información de lo que pasa en nuestro mundo:
- Si dispusieras de la información sobre la explotación infantil o los conflictos que sustentan determinados productos, ¿dejarías de consumirlos?
- ¿Crees que cambiando algunas pautas de consumo, podrías influir en cambios importante en las relaciones laborales o comerciales a nivel internacional?
- ¿Por qué crees que no tenemos acceso a este tipo de informaciones? ¿Están "escondidas" o relegadas a formatos poco accesibles?
- ¿Sabías ya algo de la existencia de explotación infantil? ¿Y sabías que Belén Esteban se separó de su marido antes de cumplirse un año de su boda? ¿o quién es "Flipy", o quién canta en "OT"?
- ¿Cuántas webs conoces con recursos educativos?, ¿Y cuántas webs con juegos y diversiones?

## Tus notas y comentarios:

---

---

---

---

## Algunas webs interesantes:

- ><http://noesunamanzana.blogspot.com/2007/04/quin-me-quiere-ms-la-manipulacin.html>
- >[http://www.elpoderdelconsumidor.org/reconocimiento\\_a\\_los\\_mejores\\_anuncios.html](http://www.elpoderdelconsumidor.org/reconocimiento_a_los_mejores_anuncios.html)





## TRABAJO Y OCIO: modelos

En nuestra sociedad, se ha llevado a extremos la concepción del trabajo y del ocio, como principales categorías en las que incluimos todas nuestras actividades: el trabajo se ha convertido en una obligación de la que raramente se puede disfrutar, y en el otro extremo, el ocio sólo es aquello que nos aporta diversión sin esfuerzo.

- ¿Cuáles son nuestras prioridades en el uso del tiempo?, ¿hacemos algo además del trabajo y la diversión?
- ¿Crees que suelen ser agradables y enriquecedoras las relaciones que establecemos con diversos profesionales en nuestras actividades personales y sociales? ¿Por qué?
- ¿Conoces a alguien que disfrute y se sienta realizado/a con su trabajo?
- ¿Realizas alguna actividad de ocio que no consista en diversión inmediata y sin esfuerzo?, ¿que te aporte algún otro valor personal o social?

### Tus notas y comentarios:

---

---

---

---

---

---

---

---

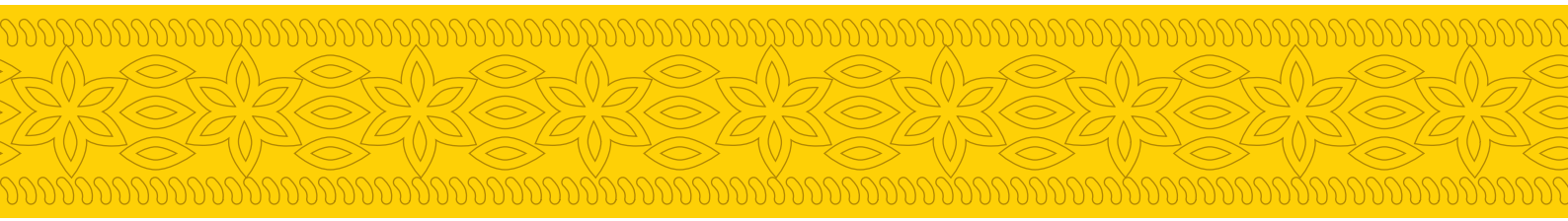
---

---

### Una web interesante:

>[http://www.informajoven.org/info/tiempolibre/E\\_1\\_2.asp](http://www.informajoven.org/info/tiempolibre/E_1_2.asp)





## **SOSTENIBILIDAD:** **respeto al medio ambiente y huella ecológica**

Desde el pasado siglo, los continuos avances tecnológicos y el desarrollo de la sociedad de consumo en los países industrializados han dado lugar a una dinámica de agresión al equilibrio de la naturaleza que pone en peligro la salud del planeta.

Sin embargo, no debemos pensar sólo en los efectos de las grandes industrias; cada uno/a de nosotros/a, con nuestras acciones cotidianas producimos un impacto en el medio ambiente. Es lo que se llama la “huella ecológica”, que consiste básicamente en el área de territorio que necesita una persona para obtener los recursos y eliminar los residuos de acuerdo a su estilo de vida.

- ¿Sabes cuál es la capacidad del planeta por cada habitante, y si tú haces un uso responsable y sostenible de los recursos?
- Mide tu huella ecológica entrando en esta web: <http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/a1.asp>

### **Tus notas y comentarios:**

---

---

---

---

---

### **Otras webs interesantes:**

- <http://www.ecopibes.com/mas/desarrollo/index.html>
- <http://www.accionatura.org/juegoAlertaCO2/>
- <http://www.cfn Navarra.es/MEDIOAMBIENTE/agenda/Huella/EcoSos.htm>





## **INTERCULTURALIDAD: respeto, intercambio, enriquecimiento**

La interculturalidad consiste en establecer y desarrollar relaciones de igualdad, cooperación, acercamiento... entre personas que proceden de distintos ámbitos culturales.

- ¿Crees que las personas inmigrantes deben renunciar a los propios valores y costumbres para integrarse en los valores y normas de la sociedad de acogida?
- ¿Cómo puede la sociedad de acogida facilitar esta integración para favorecer una convivencia respetuosa con las diferencias?
- ¿Conoces alguna persona inmigrante?; si es así, ¿te ha aportado algo tu relación con ella?, ¿has tenido algún “choque” cultural?
- ¿Conoces algo que nos hayan aportado otras culturas?

**Tus notas y comentarios:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Algunas webs interesantes:**

- <http://www.diversidadjuvenil.org/>
- <http://aventuradidacticaelotro.weebly.com/index.html>
- <http://www.atlasdeladiversidad.net/atlas/>



# GÉNERO:

## roles sociales de hombres y mujeres, equidad

Más allá de cuestiones culturales, ideológicas, geográficas, de raza o religión, la mujer ha sido históricamente considerada como secundaria en la inmensa mayoría de sociedades humanas, y esto ha dificultado desde su acceso a la educación hasta el acceso a los recursos y la participación social.

- ¿Crees que en nuestra sociedad sigue habiendo discriminación de la mujer?
- ¿Trabajan en profesiones/oficios remunerados tu padre y tu madre?, si es así, ¿qué nivel de responsabilidad tienen en sus empleos?, ¿ganan igual que sus compañeros/as del sexo opuesto?
- ¿Comparten las mismas tareas y responsabilidades hombres y mujeres en el ámbito doméstico?, ¿y en otros ámbitos: trabajo, estudios, ocio, deporte, familia...?
- ¿Se esfuerzan los chicos que conoces (tal vez tú) por demostrar su hombría con comportamientos machistas?
- ¿Las chicas que conoces (tal vez tú) rivalizan en belleza y femineidad en su aspecto o comportamientos? ¿por qué?
- ¿Valora nuestra sociedad a las personas por sus capacidades o por su sexo?, ¿y tú, valoras a tus amistades por sus capacidades, sus ideas, su forma de ser... o por su sexo? Marca con una "X" qué sexo atribuirías las siguientes características:

Característica	Masculino	Femenino
Inteligencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Iniciativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuerza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Docilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valentía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensibilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Característica	Masculino	Femenino
Orden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tranquilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belleza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competitividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intuición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autocontrol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>







# propuesta **extra** WebQuest

Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación son ya herramientas de uso común entre vosotros y vosotras, y seguro que conocéis algunos portales web interesantes, redes sociales, programas, buscadores... Pero, ¿sabes qué es una WebQuest?.

La WebQuest es una herramienta didáctica en la que los alumnos y alumnas sois los que realmente construís el conocimiento que luego vais a aprender: con una temática concreta, se asignan roles a los usuarios y se les propone una tarea factible y atractiva, que deben llevar a cabo a través de un proceso guiado. Por último, hay que elaborar un producto que puede ir desde una presentación, o un documento, hasta una escenificación teatral o un guión radiofónico, etc. Más información sobre WebQuest:

- <http://www.aula21.net/tercera/introduccion.htm> • <http://es.wikipedia.org/wiki/WebQuest>

**Os proponemos participar en la WebQuest de la campaña "Conoce el mundo, cambia tu vida", en este enlace:**

- <http://www.phpwebquest.org/newphp/webquest/> (La WebQuest que estamos elaborando)

Además, os proponemos otro reto: que elaboréis, con ayuda de vuestro/a tutor/a, una MiniQuest. Para ello, sólo necesitáis unos conocimientos básicos informáticos y ganas de aprender. Encontraréis indicaciones sobre qué es y cómo elaborar una MiniQuest en estos enlaces:

**Cómo elaborar una MiniQuest con phpwebquest (portal para elaborar y colgar la MiniQuest):**

- <http://www.slideshare.net/AnaBasterra/cmo-hacer-una-miniquest-webquest-ltima-versin>
- [http://phpwebquest.org/?page\\_id=19](http://phpwebquest.org/?page_id=19)







### **Tutorial de MiniQuest:**

- <http://www.scribd.com/doc/412303/Tutorial-curso-Como-crear-una-miniquest-o-webquest>

### **Una MiniQuest para crear una MiniQuest:**

- <http://portal.educ.ar/debates/aid/docenteshoy/debates/una-miniquest-para-crear-una-miniquest.php>

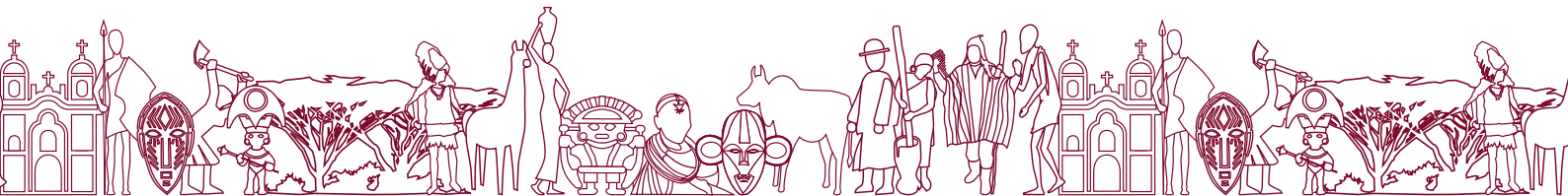
Las MiniQuest elaboradas por los alumnos y alumnas de los diferentes Centros Educativos se colgarán en la Página Web de "Conoce el mundo, cambia tu vida", para que pueda realizarlas el alumnado de otros Centros Educativos.

### **Ejemplos de MiniQuest:**

- [http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte\\_horizontal\\_m.php?id\\_actividad=6394&id\\_pagina=1](http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte_horizontal_m.php?id_actividad=6394&id_pagina=1)
- [http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte\\_mondrian\\_m.php?id\\_actividad=8237&id\\_pagina=3](http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte_mondrian_m.php?id_actividad=8237&id_pagina=3)
- [http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte\\_tablon\\_m.php?id\\_actividad=5086&id\\_pagina=1](http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte_tablon_m.php?id_actividad=5086&id_pagina=1)

### **Otras WebQuest interesantes:**

- [http://phpwebquest.org/wq25/webquest/soporte\\_tabbed\\_w.php?id\\_actividad=80374&id\\_pagina=1](http://phpwebquest.org/wq25/webquest/soporte_tabbed_w.php?id_actividad=80374&id_pagina=1)
- <http://www.boulesis.com/didactica/webquests/globalizacion/>
- <http://iesdepastoriza.edu.xunta.es/xente/ignaciomv/WQDDHH/Webquest%20Derechos%20Humanos.htm>







“Conoce el mundo, cambia tu vida” es una campaña dirigida a chicos y chicas como tú, con inquietudes, que no se conforman con seguir la corriente que marca esta sociedad, que quieren ir más allá de modas y estereotipos, de la cultura del éxito rápido y el consumismo...

Te proponemos un viaje que realizarás junto a tus compañeros y compañeras, profes y familia, en el que paso a paso, codo con codo, tendréis la oportunidad de conocer mejor el mundo que os rodea, entender qué lugar ocupáis en él y descubrir cómo podéis hacer algo para transformarlo.

Está en tu mano participar en la construcción de un mundo mejor.

**¡Adelante!**



Conoce el mundo, cambia tu vida  
es una propuesta educativa de

# Albihar

F u n d a c i ó n

desarrollada con la colaboración de



y con financiación de



Consejería de la Presidencia