

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE FUNDACIÓN ALBIHAR



Albihar
Fundación



Un programa educativo transversal dirigido al alumnado de secundaria
y a toda la comunidad educativa.

CUADERNO DE TUTORÍA



Albihar

F u n d a c i ó n

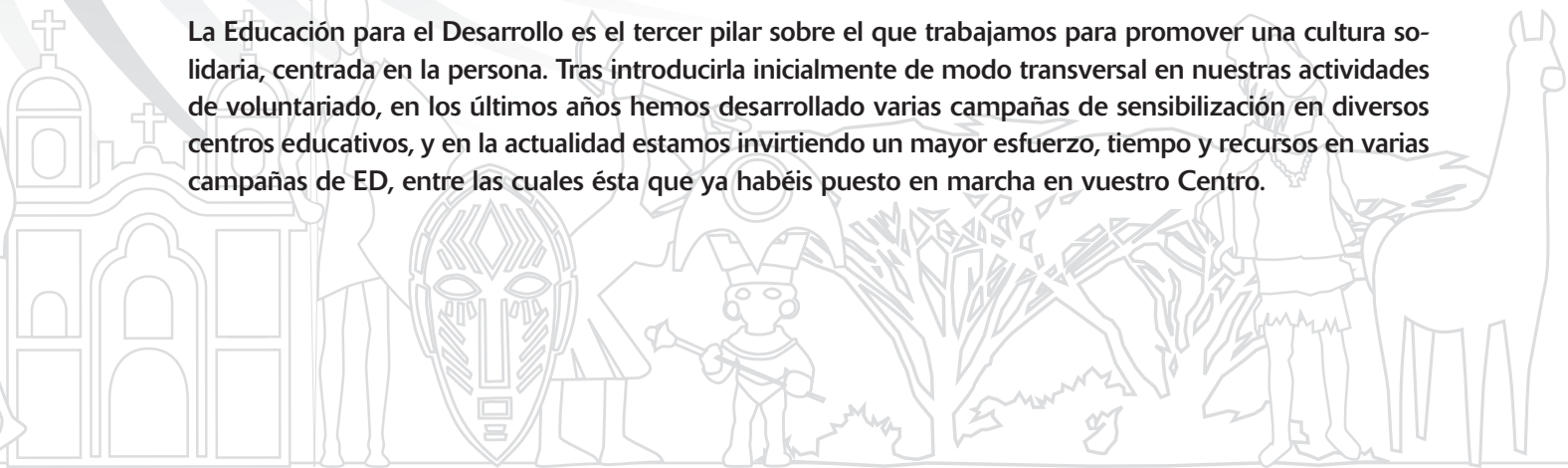
Somos una institución privada, sin ánimo de lucro, constituida en el año 1998 en Granada, con el fin de promover el desarrollo humano acorde con la dignidad de la persona y respetuoso con la identidad cultural de los grupos sociales.

Nuestra motivación permanente es la solidaridad, desde la que desarrollamos programas y actuaciones de sensibilización de nuestra sociedad, movilización de voluntariado y cooperación internacional.

La Fundación viene desarrollando proyectos de cooperación en varios países de África y América Latina, con un particular énfasis en la equidad de género, la capacitación profesional y la educación, fundamentalmente de la mujer, porque estamos convencidos de que de este modo contribuimos eficazmente al desarrollo de los países, que se realiza por sus propios ciudadanos y ciudadanas, como agentes de cambio social.

Nuestras actividades de voluntariado se basan en el convencimiento de que la solidaridad, la justicia y la paz tienen que empezar en el entorno cercano de cada persona; sólo desde una sociedad comprometida, solidaria y tolerante puede conseguirse la erradicación de las diferencias sociales entre los pueblos.

La Educación para el Desarrollo es el tercer pilar sobre el que trabajamos para promover una cultura solidaria, centrada en la persona. Tras introducirla inicialmente de modo transversal en nuestras actividades de voluntariado, en los últimos años hemos desarrollado varias campañas de sensibilización en diversos centros educativos, y en la actualidad estamos invirtiendo un mayor esfuerzo, tiempo y recursos en varias campañas de ED, entre las cuales ésta que ya habéis puesto en marcha en vuestro Centro.





La campaña

Los materiales que tienes en tus manos forman parte de lo que llamamos Educación para el Desarrollo. Se trata de una educación transformadora que, desde una visión global de nuestro mundo, pretende promover cambios en las sociedades “del Norte” que contribuyan a romper las barreras de desigualdad y exclusión que existen en la sociedad mundial¹. Los conocidos proyectos de cooperación al desarrollo que se llevan a cabo desde hace décadas en las sociedades “del Sur” no serán

sostenibles si no van acompañados por cambios de actitudes a medio y largo plazo, que permitan lograr cambios en las estructuras sociales que mantienen las desigualdades. Y esto sólo se conseguirá en las próximas generaciones apostando por una educación que trata de promover el conocimiento, las actitudes y las habilidades que son relevantes para vivir de forma responsable en un mundo complejo y diverso desde la perspectiva cultural, económica y política (Estudio sobre la educación para el desarrollo en Andalucía. Fase I; Coordinadora Andaluza de ONGD, 2007).

La propuesta educativa que presentamos en esta campaña parte de la constatación de que, en nuestra sociedad, el estilo de vida más generalizado se centra en la búsqueda del bienestar y del triunfo individual. Es verdad que los partidarios de la solidaridad son muy numerosos, sin embargo, los realmente implicados en acciones solidarias, son pocos. ¿Por qué?

La implicación requiere un compromiso vital de la persona, lo cual supone un esfuerzo y constancia difíciles de mantener. En su mayoría, los jóvenes tienen a su disposición una abundante información, pero en cambio no reciben la formación ni las herramientas necesarias para desarrollar un espíritu crítico que les permita analizar dicha información y distinguir las visiones tendenciosas, estereotipadas o mercantilistas que suelen transmitir los diferentes medios de comunicación, de las verdaderas circunstancias y factores sociales, económicos, políticos, etc. que intervienen en las relaciones internacionales.

Por otra parte, desconocen los canales de actuación y participación con los que poder implicarse en el mundo de la solidaridad. Por lo tanto, este desconocimiento y desinformación, junto con el estilo de vida imperante, sustentan el desinterés general por implicarse seriamente en acciones solidarias.

En este planteamiento se basa la campaña “Conoce el mundo, cambia tu vida”, y como respuesta a esa visión, plantea un itinerario de descubrimiento, análisis y compromiso que se desarrolla progresivamente a lo largo de este curso y el inicio del próximo.

¹ Las situaciones de riqueza y pobreza no se distribuyen homogéneamente en el mundo ni al interior de los países. Desde la II Guerra Mundial, se han utilizado muchos términos para designar a los países con peores condiciones de vida y niveles de desarrollo: Tercer Mundo, países en vías de desarrollo, países empobrecidos..., con distintas connotaciones socio-políticas. Para evitar evocaciones ideológicas, y dado que el 70% de las personas que viven con menos de un dólar al día, viven en el hemisferio sur, usaremos los términos Norte y Sur; pero entendidos como conceptos amplios, no estrictamente geográficos

La Tutoría

El itinerario propuesto consta de tres fases: “conocer”, “identificarse” y “comprometerse”.

En la primera fase, el alumnado descubrirá, a lo largo de todo el curso, algunas realidades de desigualdad que existen en nuestro mundo en diversos aspectos relativos a cultura, política, economía, etc., a través de diversas actividades e informaciones propuestas al profesorado de esta etapa, para integrarlas en los programas de todas las asignaturas. El objetivo de esta fase es abrir ventanas al alumnado que le permitan acercarse a otras realidades. Para ello, se invita al profesorado a despertar el interés por ese descubrir, sin cuestionar inicialmente causas ni razones.

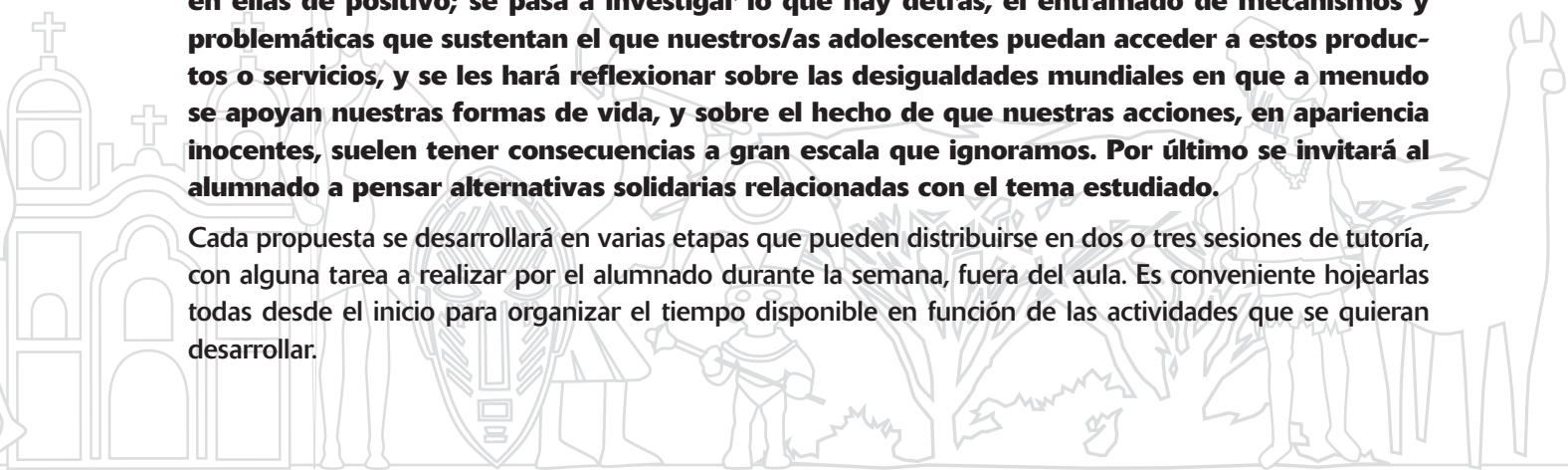
Este Cuaderno de Tutoría es la herramienta para trabajar la segunda fase de la campaña, en la cual el alumnado profundizará en los mecanismos que hay tras estas realidades; se les invitará a cuestionar y a no aceptar situaciones de desequilibrio por el simple hecho de no verse afectados directamente. Por el contrario, nuestros adolescentes deben descubrir que los poderes políticos y económicos que dirigen el mundo se sustentan sobre la gente normal como ellos y ellas. Y que con nuestro estilo de vida, nuestras pautas de consumo, nuestras formas de relacionarnos en sociedad, contribuimos a mantener muchas de estas situaciones de desequilibrio e injusticia que ocurren en nuestro mundo.

Finalmente, se les hará descubrir que, como miembros activos de la sociedad, podemos influir en esos mismos poderes y contribuir a cambiar estructuras y situaciones que consideramos injustas o nocivas.

Para el desarrollo de esta fase se proporciona un cuaderno para los tutores y tutoras, un cuaderno para el alumnado, y fichas de apoyo para casa, donde profundizar en estos temas a través de varias propuestas que despierten el interés del alumnado y estimulen valores y actitudes relacionados con la solidaridad y la justicia social.

Las propuestas a trabajar parten de realidades cotidianas del alumnado, valorando lo que hay en ellas de positivo; se pasa a investigar lo que hay detrás, el entramado de mecanismos y problemáticas que sustentan el que nuestros/as adolescentes puedan acceder a estos productos o servicios, y se les hará reflexionar sobre las desigualdades mundiales en que a menudo se apoyan nuestras formas de vida, y sobre el hecho de que nuestras acciones, en apariencia inocentes, suelen tener consecuencias a gran escala que ignoramos. Por último se invitará al alumnado a pensar alternativas solidarias relacionadas con el tema estudiado.

Cada propuesta se desarrollará en varias etapas que pueden distribuirse en dos o tres sesiones de tutoría, con alguna tarea a realizar por el alumnado durante la semana, fuera del aula. Es conveniente hojearlas todas desde el inicio para organizar el tiempo disponible en función de las actividades que se quieran desarrollar.



1ª propuesta... mi móvil



Esta propuesta nos conducirá, paso a paso, desde nuestros móviles hasta la reflexión sobre los conflictos.

Valoración:

El teléfono móvil, como ningún otro dispositivo, ha cambiado la forma en que trabajamos, socializamos y vivimos nuestras vidas. A mediados de los años 80, la industria pensaba que para el año 2000 habría unos 900.000 teléfonos móviles en el mercado mundial. Cuando llegó el milenio, sin embargo, se vendían 900.000 móviles cada 19 horas. Actualmente, el número total de usuarios/as supera los 3 mil millones, casi la mitad de la población mundial.

Este aparato, que en principio entró en el mercado como herramienta de trabajo para profesionales que realizaban sus tareas desplazándose y sin acceso permanente a sus líneas de teléfono fijo, en seguida fue incorporado por personas que deseaban tener facilidad para comunicarse, además de por trabajo, también con sus familiares y amistades, o para realizar gestiones personales. Finalmente, su uso se ha extendido con una fuerza inaudita en la juventud y la adolescencia, primero para comunicarse con familia y amistades, y en seguida como instrumento de ocio.

Para iniciar esta tutoría, se hará, de forma participativa, una valoración positiva del teléfono móvil como instrumento de comunicación, resaltando su utilidad para estar en contacto en situaciones de importancia o urgencia relativas a trabajo, familia, amistades... y también como recurso para el ocio por sus utilidades accesorias (fotos, juegos, música, internet...).

Se puede hacer una tabla de utilidades (incluimos alguna pista) respondiendo a las preguntas:
¿Para qué sirve el móvil?, ¿cómo lo usamos?




Utilidades	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Comunicación por voz*	Facilidad de estar en contacto	
Comunicación escrita*		Deformación del lenguaje
Envío de archivos		
Cámara de fotos/video*	Creatividad	
Grabador/reproductor sonidos		
Música*	Entretenimiento	Aislamiento del entorno (abuso)
Radio	Entretenimiento e información	Aislamiento del entorno (abuso)
Juegos*	Entretenimiento	Aislamiento, alienación, pérdida de creatividad...
Acceso a internet	Información y correo en cualquier parte	Gasto excesivo innecesario
Agenda de contactos		
Calendario		
Calculadora*		
Alarmas		
Convertor de moneda		
Cronómetro		

*La tabla del alumnado está en blanco, sólo aparece lo marcado aquí con asteriscos

Según recoge de manera sencilla un breve artículo publicado en noticias.com, la utilidad de los teléfonos móviles está alcanzando niveles insospechados:

El profesor titular de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Jaén Alfonso Ureña López destaca en la sede Antonio Machado de la UNIA las utilidades que presenta la tecnología WAP “en los ratos de ocio como para facilitar el trabajo”.





Según Ureña, director del seminario “Internet, WAP y telefonía móvil” que hoy termina en Baeza (Jaén), todo el abanico de posibilidades que ofrece el protocolo WAP “no están suficientemente explotadas por el usuario”. Así, Alfonso Ureña explicó que a través del móvil “se pueden controlar sistemas informáticos”, una utilidad que “podría aplicarse al sistema de riego de una plantación, por ejemplo”. Según Ureña, “la domótica, cada vez más extendida, podría ser controlada desde un teléfono móvil para programar sus tareas y controlarlas desde fuera de casa”. Otra de las posibilidades que más se ha extendido en los últimos años según Alfonso Ureña, es la de las operaciones bancarias. De esta manera, “con el WAP se pueden realizar transacciones de datos con un nivel de seguridad cada vez más alto”. Sin embargo recordó que “hay que prestar atención a la protección para que nadie pueda acceder a los datos bancarios”. Por último, el docente señaló que la utilidad más extendida desde la aparición del WAP “ha sido el ocio”.

Sin embargo, en el entorno del alumnado de secundaria, este alcance tecnológico no resulta útil en la práctica, en cambio su uso del móvil suele concentrarse en el ámbito del ocio. Se podría abrir un debate sobre la desproporción entre la tecnología de la que disponen los/las adolescentes, y el reducido uso real que hacen de la misma, con lo que eso supone de derroche.

Investigación:

Una vez valorada la utilidad del móvil y el uso que hacemos del mismo, propondremos al alumnado, en línea con el planteamiento indicado en la presentación de la tutoría (página 5), indagar que hay detrás de este aparato, tan familiar y de uso común entre nosotros:

- ¿Cómo se fabrica?, ¿dónde?
- ¿Qué materiales se necesitan para su fabricación?
- ¿De dónde proceden estos materiales?
- ¿Quién y cómo se obtienen?
- ¿Quién, cómo y dónde se transforman en los componentes del móvil?

A juicio del tutor o tutora, se puede pedir al alumnado que redacte un sencillo informe a partir de estas preguntas, o se puede realizar en el aula si dispone de conexión a internet o de biblioteca donde se pueda recabar esta información. Tras esta indagación general, se señalará en concreto la importancia en los





últimos años del coltán, que se usa en la fabricación de los móviles, y se les propondrá que investiguen esta materia prima en particular.

EL COLTÁN:

Su nombre es una abreviación de colombio-tántalo. El tántalo es un metal refractario que presenta cualidades muy valoradas hoy día: es tan resistente a la corrosión como el vidrio; extremadamente dúctil y maleable, permite ser doblado, enrollado, soldado; además se utiliza en aleaciones, con objeto de obtener materiales resistentes a muy altas temperaturas.

A todas esas cualidades se añade su densidad, que lo hace muy deseable para fines militares, porque permite penetrar los blindajes. Entra también en la composición de piezas electrónicas y de equipamiento de la industria química, en la tecnología de los misiles y de los reactores nucleares, y es utilizado en cirugía. El Pentágono lo había clasificado hace tiempo como “materia prima estratégica”.

Es, además, imprescindible para la fabricación de la nueva generación de teléfonos móviles, lo que hizo subir mucho su precio en el año 2000, –cuando se estaban diseñando los móviles de la llamada tercera generación– de 90 a 450 dólares el kilo. Empresas de alta tecnología utilizan condensadores y otros componentes que contienen tántalo, como Alcatel, Compaq, Ericsson, HP, IBM, Nokia y Siemens. Los fabrican, entre otros, AMD, AVX, Hitachi, Kemel y Nec.

La mayor parte de la producción mundial de tántalo se obtenía a partir de los restos de fundición de la casiterita, un mineral de estaño explotado en Tailandia, Australia, Brasil y –desde hace poco– en África central. Las últimas estimaciones señalan que el 88 por ciento de los yacimientos de minerales de tántalo se encuentran en África, y que los dos Congos suman el 80 por ciento de los yacimientos africanos. El coltan de Kivu es extremadamente rico y los yacimientos, casi a flor de tierra, permiten una extracción relativamente fácil.

Desde el comienzo de la segunda guerra de la República Democrática de Congo, el 2 de agosto de 1998, los diamantes y sobre todo los minerales raros de Kivu han constituido parte de lo que se disputa en el conflicto y uno de los medios con que se financia.

(Extraído de la Revista Mundo Negro, mayo 2002: www.combonianos.com/MNDigital >>Archivo >>Conflictos >> R.D.Congo: Coltán, el corazón de la guerra).

Si el tutor/a lo considera oportuno, puede facilitar el enlace de esta información al alumnado



Estudio de temas:

El objetivo que se busca con la investigación inicial es que a partir del estudio del coltán, el alumnado llegue por sí mismo a descubrir y profundizar en la vinculación de muchos de los conflictos armados que existen en el mundo —partiendo de RDC, la región de los grandes lagos y otras zonas de África—, con intereses económicos de países desarrollados y de multinacionales, y con la explotación de recursos naturales en todo el planeta, normalmente para beneficio únicamente de las sociedades más desarrolladas que son las que tienen acceso a la tecnología y al ocio más comercial.

Por lo tanto, a partir de la puesta en común de los resultados de la investigación inicial, se sondeará si el alumnado por sí mismo ha profundizado en este tema, o se le propondrá hacerlo. Si hay tiempo y el/la docente lo considera oportuno, se pedirá también que se estudie el impacto de estas multinacionales y sus productos en nuestra sociedad, para evidenciar la relación entre nuestros hábitos de consumo y los conflictos estudiados.

Como actividad complementaria también se puede visionar la película “Diamante de sangre” (Edward Zwick, Warner Bros. Picture, EEUU 2006), sobre el tráfico ilegal de diamantes en Sierra Leona, y hacer un cine-forum. Se recomienda que el tutor o tutora haya visto previamente la película para decidir si le parece adecuada para la edad de su alumnado.

Recuadro con información:

INTERESES ECONÓMICOS Y CONFLICTOS ARMADOS EN ÁFRICA:

Detrás del drama que vive el África central desde 1990, inmediatamente después del final de la guerra fría, se desarrolla una lucha sorda entre las multinacionales mineras. Los yacimientos en otros lugares del globo están ya explotados en buena parte, cuando no agotados, y los que aún se encuentran en explotación presentan unos costes que los hacen poco rentables. De ahí que los grandes financieros del mundo hayan puesto los ojos en el África central, donde los yacimientos conocidos permanecen intactos o están mal explotados y, por tanto, pueden abrir mercados a los grandes capitales.

Ya en 1996, cuando los rebeldes anuncian la toma de las principales localidades de la RDC, los medios de comunicación se esfuerzan por precisar la importancia económica de esos sucesos y revelan a sus



actores principales, hasta entonces desconocidos: grandes grupos financieros e industriales interesados en la explotación de los recursos mineros del Congo.

(Extraído de la Revista Mundo Negro, mayo 2002: www.combonianos.com/MNDigital >>Archivo >>Conflictos >>La caída de Kabila).

• • •

En África hay una decena de países productores de hidrocarburos y una treintena de minerales. En todos ellos -salvo raras excepciones como Botswana- los bajos indicadores de desarrollo van acompañados de importantes daños medioambientales, altos índices de corrupción y, con frecuencia, de inestabilidad. Su condición de continente rebosante de recursos naturales, unido a la necesidad ingente de los mismos por parte de China y a la creciente apuesta de Estados Unidos por el petróleo africano (de donde ya importa el 20% de sus suministros externos), han supuesto para África en los últimos años una importante revalorización geopolítica.

A la creciente presencia inversora de ambas potencias, y a la permanencia de los inversores occidentales tradicionales, se les unen una serie de nuevos actores, entre los que destacan Brasil, India, Corea del Sur y Malasia. Todos ellos configuran un escenario de creciente competencia que ofrece un amplio abanico de posibilidades de elección para las élites gobernantes locales, lo cual tendrá una incidencia directa en la forma de gestionar dichos recursos.

Tampoco parece que la consecución de la seguridad energética por parte de los países extranjeros presentes en el continente sea un objetivo realista a medio y largo plazo. La creciente inestabilidad, propiciada no sólo por las élites africanas sino también por el comportamiento de determinadas multinacionales en connivencia con éstas, va en detrimento de dicha seguridad. Por otro lado, las políticas internacionales que ponen un acento excesivo en el enfoque militar y "securitario" (como es el caso de Estados Unidos), contribuyen a la radicalización de regímenes ya de por sí autoritarios y represores, y dejan en segundo plano el desarrollo de las libertades fundamentales y la erradicación de las causas de la pobreza.

(Extraído del artículo "Gestión de recursos naturales en África. Iniciativas para la transparencia en las industrias extractivas", de Jesús García-Luengos. "Cuadernos Solidarios", Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la Universidad Autónoma de Madrid. 2007).



Reflexión:

Tras la investigación y estudio del tema realizado por el alumnado, se invitará a éste a reflexionar sobre las implicaciones del mismo y valorar, partiendo del concepto de conflicto, la importancia de nuestras acciones a escala global.

Para estimular la reflexión se puede plantear un debate abierto, o bien una discusión por grupos (2 ó 3 grupos), en que cada grupo adopte un planteamiento de partida y un/a portavoz explique y defienda argumentadamente sus ideas, con el apoyo de su grupo; o bien, el/la docente propondrá la dinámica que vea más productiva.

El conflicto. Ante todo se planteará el tema del conflicto y su verdadero significado, que no es sinónimo de violencia. El conflicto forma parte de la vida y afecta a todos los ámbitos de nuestra existencia. Por lo tanto, no podemos pretender que nuestras relaciones de convivencia en diferentes ámbitos sociales, como el propio centro educativo, transcurran sin conflictos, ni que los mismos resulten necesariamente negativos.

Se pueden recoger en una tabla los diferentes tipos de conflictos, ámbito y gravedad, causas que los provocan, elementos que los conforman, y estrategias más adecuadas para una resolución positiva.

Conflictos en nuestra vida. Una vez aclarado el concepto, recogeremos cuáles son los principales conflictos en que nuestro alumnado se suele, o puede, ver involucrado. Se puede aprovechar el teléfono móvil como punto de partida (conflictos familiares y con amigos) para hacer luego un recorrido más amplio, y valorar lo más objetivamente posible la importancia o gravedad de estos conflictos cotidianos.

Nuestros actos tienen consecuencias. Por último, analizaremos cómo estos “pequeños” conflictos son una cadena de actos y consecuencias: actos que provocan desacuerdos; si en lugar del diálogo tomamos decisiones interesadas o egoístas, éstas provocarán disputas, las cuales, a su vez, derivarán en actos y conflictos violentos, y éstos pueden tener consecuencias graves si la escalada continúa.

A partir de los temas estudiados, veremos como la dinámica a nivel internacional puede ser parecida, cuando los intereses económicos prevalecen sobre los acuerdos y los proyectos compartidos. Y seremos conscientes de que nuestro estilo de vida y nuestra forma de consumo, como en el caso del abuso de los móviles, al sumarse a un amplio sector de consumidores, está alimentando estos intereses y, por tanto, contribuye finalmente al mantenimiento de estos conflictos armados internacionales.



Propuestas:

Cualquiera de las realidades que estudiemos dentro de una visión de educación para el desarrollo no tendrá sentido ni utilidad alguna si no se consigue la implicación personal del alumnado, y esta implicación debe llevarle como poco a buscar propuestas para contribuir a hacer un mundo mejor.

Tras motivarles hacia esta implicación personal desde el convencimiento de que realmente pueden hacer algo, se planteará una lluvia de ideas. Es importante que descubran que los grandes avances o las grandes ideas no surgen de repente, ni de mentes privilegiadas creadoras de ideas brillantes, sino que son fruto de la reflexión y el trabajo, por lo tanto valen de entrada todas las propuestas que puedan imaginar por descabelladas que parezcan.

A continuación hay que ordenar y valorar las propuestas recogidas. Esto lo pueden hacer en grupos de trabajo o con la guía del tutor/a. Se puede hacer una tabla en la que se agrupen las ideas y se puntúe su viabilidad según diferentes variables: campo de acción, implicación personal, grupal o familiar, alcance en el tiempo, coste económico, etc.

El tutor/a subrayará en cualquier caso la importancia de la implicación personal y de las relaciones de convivencia en sociedad. Y recogerá algunos elementos fundamentales que seguramente al alumnado se le escapen:

- Dar a cada cosa su valor real: el móvil es un instrumento de trabajo y ocio, no de identidad personal, por lo tanto no debemos valorar a las personas por lo que poseen, sino por lo que hacen, por lo que piensan y por lo que son.
- Valorar a las personas por encima de los objetos: no tiene sentido herir, manipular o despreciar a alguien, ni estropear relaciones personales por causa de objetos, bienes superficiales o modas pasajeras.
- Hacer un uso racional de los recursos de que disponemos: no derrochando innecesariamente dinero, tiempo y energía, y buscando alternativas razonables para nuestras actividades de comunicación, ocio, trabajo y relaciones.
- Ampliar nuestro campo de visión hacia un horizonte global: se recordará la importancia de informarse sobre lo que ocurre en nuestro mundo, y reflexionar sobre nuestras decisiones y nuestros actos y sus posibles consecuencias, ahora que el alumnado ha descubierto que sus acciones cotidianas influyen en los mecanismos económicos y políticos que se dan a nivel mundial.



2^a propuesta... mis zapatillas de marca



La segunda propuesta parte de las zapatillas deportivas hasta aterrizar en la explotación infantil.

Valoración:

Las zapatillas deportivas forman parte esencial de nuestra vida, y sobre todo de los sectores de población que practican deporte con regularidad. En este sentido,

se ha diversificado la variedad de tipos de calzado deportivo para adaptarlo al uso que interesa, desde zapatillas de trekking, tenis, atletismo, jogging..., hasta las más sencillas para pasear cómodamente. Cada tipo con las prestaciones adecuadas a su uso.

Hoy en día, sin embargo, las deportivas no sólo se usan para practicar deporte, sino también en muchas otras situaciones, debido a sus características prácticas y a su comodidad. Además, se han desarrollado tecnologías que amplían y perfeccionan las prestaciones de las deportivas tanto en su comodidad, como en sus aportaciones a la higiene y la salud: transpiración, amortiguación, ergonomía, sujeción, flexibilidad, masaje...

Por otra parte, y dada esta variedad de tipos y usos, se ha desarrollado paralelamente una amplia gama de estilos, formas y colores que les dan un importante valor estético que responde a los gustos de los diferentes sectores de usuarios/as. En particular, la adolescencia usa las deportivas como calzado habitual, tanto por la frecuencia y diversidad de formas y situaciones en que practica deporte, como debido a su comodidad y versatilidad, y a la riqueza en diseños y estilos.



Para iniciar la actividad, propondremos al alumnado un coloquio informal, donde expresen quién usa deportivas y quién no; en el primer caso, deberán señalar cuáles son las utilidades o prestaciones que valoran especialmente y en qué ocasiones o circunstancias usan preferentemente este tipo de calzado; también pueden indicar si usan diferentes tipos de zapatillas en función del uso; en el segundo caso, el de quien no use deportivas, se le pedirá que explique los motivos, y el tutor/a estará atento/a a que no se inicie un debate, pero tomará buena nota de los argumentos por si interesa retomarlos posteriormente cuando se haya trabajado más el tema.

Para concluir se hará una tabla donde se recogerán los “conocimientos previos del alumnado en la materia”, partiendo de su conocimiento de las marcas que fabrican este producto, y las características principales que sepan asignar a las zapatillas de cada marca:

Marcas fabricantes	características	valoración (mal, regular, bien, muy bien)	Otros productos deportivos de la marca
Nike			
Reebok			
Adidas			
Puma			
J'Hayber			
Avia			
New Balance			
Chiruca			
Converse			

Sin embargo, se hará notar que esta tabla no está completa, pues sólo estamos recogiendo las características del producto final; ¿sabe algo nuestro alumnado sobre los procesos de fabricación?





Investigación:

Al igual que hicimos con los móviles, de nuevo propondremos al alumnado que indague sobre lo que se esconde tras nuestras prácticas y cómodas zapatillas:

- ¿Quién y cómo diseña los nuevos modelos?
- ¿Cómo y dónde se desarrollan las nuevas prestaciones que incorporan?
- ¿Cómo se fabrican?, ¿dónde?
- ¿Qué condiciones y maquinaria se necesitan para su fabricación?
- ¿Cómo se promocionan, distribuyen y venden?

Como se desprende de las preguntas, a diferencia del caso de los móviles, donde nos centramos en los materiales (que nos condujeron a profundizar en el tema de los conflictos), en este caso, se pretende que el alumnado descubra las abismales diferencias en las condiciones laborales y económicas de los trabajadores/as que intervienen en las diferentes etapas a lo largo de todo el proceso, y en particular la explotación infantil en la manufactura de las zapatillas, como también sucede con otros productos textiles.

Se pedirá al alumnado que redacte un breve informe a partir de estas preguntas, o se puede realizar en el aula si dispone de conexión a internet o de biblioteca donde se pueda recabar esta información, identificando las diferencias básicas entre ingenieros/as, diseñadores/as, publicistas y distribuidores/as por un lado, y la mano de obra que fabrica el producto, por otra. A partir de las diferencias en ubicación geográfica, nivel socio-económico, condiciones laborales y salariales entre unos y otros, se les propondrá que investiguen sobre la explotación laboral infantil.

Recuadro con información:

CONDICIONES LABORALES INJUSTAS:

Entre febrero y marzo de 2006 una serie de fábricas de ropa se derrumbaron en Bangladesh y dejaron al menos 100 trabajadores muertos y un gran número de heridos. Las empresas transnacionales que contractaban a estas fábricas ya las habían inspeccionado muchas veces. Trabajadores y trabajadoras entrevistados afirman que las salidas de emergencia de sus puestos de trabajo a menudo todavía se encuentran bloqueadas.



La mayoría de trabajadores y trabajadoras desconocen sus derechos y los propietarios y directivos de las fábricas ponen medidas para dificultar la creación de sindicatos. Esto crea un clima de temor que hace que en estas fábricas nadie ose organizarse.

«Si alguien intenta formar un sindicato, se le despide. Nunca hemos intentado organizarnos en un sindicato por miedo de quedarnos sin trabajo», dice Abdul, trabajador de una fábrica de Bangladesh que produce prendas de ropa para minoristas europeos.

• • •

Investigadores de la campaña Playfair (juega limpio) 2008 descubrieron que en una fábrica china dónde se producían bolsos con el logo olímpico, los trabajadores y trabajadoras cobraban sólo una tercera parte del mínimo legal, aun cuando trabajaban más de 350 horas al mes.

• • •

Nadia trabaja en una fábrica en Marruecos que abastece una conocida firma de moda. Gana el salario mínimo 1 euro la hora y reparte sus 45 euros semanales con sus padres y hermanas. A los 35 años, Nadia todavía comparte una casa de tres habitaciones con 9 miembros de su familia. Le habría gustado ser profesora, y querría casarse y tener hijos. Pero las obligaciones con la familia unidas a su salario bajo no le permiten todavía hacer realidad estas aspiraciones.

• • •

María trabaja desde su casa en Bulgaria. Gana 60 euros al mes, pese a que para poder mantener su familia de cuatro miembros las organizaciones que regulan el trabajo desde casa afirman que debería ganar 200. A María le pagan a precio por pieza –una cantidad fija por prenda de ropa que produce, no un precio por hora. Si quiere llegar al salario mínimo, debe trabajar 16 horas diarias; para ganar más, toda la familia, incluidos los hijos, la ayudan con el trabajo.

(Extraído del portal www.ropalimpia.org >>la industria textil >>condiciones laborales)



Estudio de temas:

A partir de la investigación inicial, el alumnado debe descubrir la desigualdad en las condiciones laborales y económicas entre los países ricos y consumidores por un lado, y los países empobrecidos por el otro, en cuya explotación se sustenta nuestro estado de bienestar. Y en particular, se propondrá profundizar en el tema de la explotación laboral infantil, con el que más fácilmente pueden empatizar.

Con este estudio, se pretende evidenciar la injusticia del mercado cuando no busca el justo intercambio, sino el enriquecimiento a toda costa; y junto a esto, la capacidad de manipulación de las empresas productoras a través de la publicidad, que oculta la realidad y en cambio asocian sus productos y sus marcas con elevados valores de amistad, ilusión, felicidad, etc. que nada tienen que ver con el producto en sí. Finalmente, se conducirá a valorar la importancia de la educación para que nuestros/as adolescentes puedan desarrollar capacidades de estudio y análisis crítico que les permitan enfrentarse a situaciones de engaño o explotación para integrarse en la sociedad con autonomía y responsabilidad.

Según la OIT, no todos los trabajos realizados por los niños y niñas deben clasificarse como explotación infantil que se ha de eliminar. Por lo general, la participación de los menores y los adolescentes en trabajos que no atentan contra su salud y su desarrollo personal ni interfieren con su escolarización se considera positiva. Entre otras actividades, cabe citar la ayuda que prestan a sus padres en el hogar, la colaboración en un negocio familiar o las tareas que realizan fuera del horario escolar o durante las vacaciones para ganar dinero de bolsillo. Este tipo de actividades son provechosas para el desarrollo de los menores y el bienestar de la familia; les proporcionan capacitación y experiencia, y les ayuda a prepararse para ser miembros productivos de la sociedad en la edad adulta.

El término “trabajo infantil” suele definirse como todo trabajo que priva a los niños y niñas de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico. Así pues, se alude al trabajo que:

- es peligroso y perjudicial para el bienestar físico, mental o moral del niño;
- interfiere con su escolarización puesto que:
- les priva de la posibilidad de asistir a clases;
- les obliga a abandonar la escuela de forma prematura, o
- les exige combinar el estudio con un trabajo pesado y que insume mucho tiempo.

Para completar información:

www.ilo.org/ipecc (seleccionar idioma español): Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil, en la web de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)



Recuadro con información:

EXPLOTACIÓN INFANTIL:

Buena parte del material deportivo del mundo se produce con trabajo infantil. En Pakistán, el mayor exportador de pelotas de fútbol (provee más del 60% del mercado estadounidense), por ejemplo, hay más de 7.000 niños de menos de 14 años que cosen pelotas, cobrando 0,6 dólares por pelota.

(Extraído de la monografía "Trabajo infantil", de Celada, M.; De Mico, S.; Gobbo, E.; Jañez, J.; Leofanti, V.; Mircovich, E.; Spezia, M. y Zak, D.; publicada en www.monografias.com)

...

Actualmente hay 218 millones de niños y niñas trabajadores en el mundo, con edades comprendidas entre los 5 y los 17 años. Más de la mitad de ellos, unos 126 millones, realizan trabajos peligrosos y unos 8 millones y medio están atrapados en las peores formas de trabajo ilegal, degradante y peligroso, en condiciones consideradas como esclavitud.

...

El trabajo infantil forzoso se produce cuando un menor está endeudado con su patrón y es obligado a trabajar hasta que pague la deuda. Esto sucede en todo el mundo pero en algunos países estas deudas esclavizan a familias enteras de por vida. En India, unos 15 millones de niños están trabajando para pagar una deuda de otra persona. Sus padres han pedido un préstamo para pagar su casa, medicinas o simplemente comida. Toda la familia, niños incluidos, deben trabajar para su acreedor hasta que hayan devuelto todo el dinero. Algo que puede durar años, incluso cuando la cantidad es pequeña.

...

En la Republica Democrática de Congo (RDC), alrededor de 40.000 menores trabajan en el sector minero. Algunos han sido forzados, bien por las tropas gubernamentales o bien por los rebeldes, a transportar los minerales extraídos. También se ha denunciado que hay niños esclavos en las minas en Guinea, Sierra Leona y Liberia. Niños y niñas de tan sólo cinco años de edad son obligados a introducirse en estrechos pasadizos construidos a mano, sin ningún equipo de seguridad. Confinados bajo tierra durante horas, respiran humos tóxicos mientras cavan, pican la piedra o transportan pesadas cargas. Sus turnos duran hasta 24 horas y, en ocasiones, les drogan para evitar que tengan miedo, manteniendo altos sus niveles de histamina.

...

El trabajo agrícola es una realidad diaria para 132 millones de niños y niñas menores de 15 años en todo el mundo. Casi el 70 por ciento de todos los menores trabajadores lo hacen en granjas y plantaciones, una minoría significativa en condiciones de esclavitud inexorablemente peligrosas.

(Informe "Rompe las cadenas de la esclavitud infantil", de Save the Children, España)





Reflexión:

Tal como antes se apuntaba, al proponer el estudio de la explotación infantil a partir de un producto –las deportivas- asociado con valores totalmente opuestos, invitaremos ahora al alumnado a reflexionar por dos vías:

Identidad y valores. Por un lado, se puede debatir la manipulación que sufrimos a través de los mensajes publicitarios que sutilmente pervierten nuestras escalas de valores, pues nos hacen identificar el bienestar, el compañerismo, la felicidad, incluso la libertad, con la posesión de una determinada marca de zapatillas deportivas y otros productos de consumo que, aun siendo útiles, no son en absoluto de primera necesidad.

Invitaremos al alumnado a expresar cuáles son nuestras referencias reales a la hora de relacionarnos con nuestros iguales: qué valoro en los demás, ¿su forma y estilo de vestir?, ¿los productos cosméticos que usan?, ¿las películas o programas de tv que les gustan?, ¿los aparatos electrónicos que utilizan?, o en cambio valoro sus capacidades, su simpatía, su generosidad, su compañerismo... Este punto se puede trabajar mediante pequeñas escenificaciones o sketches cómicos, donde los chicos y chicas se autoparodien exagerando su sumisión a las modas y las marcas.

Aún podemos ir más allá: en qué basamos nuestra identidad personal, ¿en valores humanos o en una imagen, un lenguaje y unos hábitos que vayan a la moda?

Autonomía y responsabilidad. El segundo aspecto fundamental al que nos conduce el tema que estamos estudiando es la importancia de la educación: nuestros/as adolescentes deben comprender que el estudio no consiste únicamente en una acumulación de conocimientos teóricos, sino que, con el aprendizaje de contenidos, habilidades, actitudes y valores, la persona podrá:

- Desarrollar la capacidad de pensar con autonomía y creatividad;
- Analizar, comprender y valorar las diferentes informaciones que le llegan bajo múltiples formas y por diversos medios;
- Desarrollar un espíritu crítico que le permita decidir por sí misma cuáles son sus auténticos intereses y necesidades, y
- Ser capaz de tomar sus propias decisiones para desarrollarse como persona responsable y coherente y participar en la sociedad y en el mundo con espíritu solidario.

La reflexión sobre este punto puede comenzarse a partir de los conocimientos que han recibido sobre diversas realidades del mundo, a través de las actividades propuestas por esta campaña en las diferentes asignaturas. Se invitará al alumnado a comentar qué informaciones recuerdan, si alguna les ha hecho pensar, si les han cuestionado y si las han analizado o ampliado por su cuenta, aunque no fueran contenidos específicos de aprendizaje; de ahí se deriva la reflexión sobre el pensamiento autónomo y los valores citados de espíritu crítico, responsabilidad, coherencia y solidaridad.





Propuestas:

En este bloque, las propuestas del alumnado se agruparán en tres temas: la liberación del sometimiento a las marcas y modas pasajeras, la lucha contra la explotación infantil, y el fomento de la educación como base del desarrollo integral de la persona. De nuevo puede comenzarse con una lluvia de ideas y su posterior ordenación, o bien se puede dividir la clase en tres grupos, cada uno de los cuales escogerá un tema y tendrá un tiempo para preparar sus propuestas razonadamente. Se pondrán en común y se valorarán sus implicaciones y su viabilidad. Es importante que las propuestas sean operativas y realistas, de modo que el alumnado pueda llevarlas a la práctica sin gran dificultad.

- **Las marcas:** se han convertido en símbolo de pertenencia o identificación con un grupo y fortalecen la autoestima de los y las adolescentes, que se sienten valorados/as y aceptados/as por sus amigos y amigas en función del uso que hacen de las mismas. El motivo de esto es la superficialidad de la escala de valores en estas edades, que sin embargo se combina simultáneamente con otros elevados valores como la solidaridad y la camaradería.
- **La explotación infantil:** este tema es más difícil de trabajar en el entorno de nuestro alumnado, sin embargo es importante insistir en la importancia de obtener información sobre dónde se produce, qué tipos de explotación existen, cuáles son las causas y, si por el momento no tenemos medios para luchar contra ella (salvo apoyar campañas nacionales e internacionales), al menos pensaremos qué podemos hacer para no contribuir: en primer lugar informarnos, y luego no consumir productos ni servicios que se sustenten en la explotación infantil.

También se puede enlazar este tema con el de los conflictos, estudiado anteriormente, comentando el problema de los “niños soldado” (se puede obtener información en www.menoressoldado.org)

Sería interesante la lectura y comentario de:

- Declaración de los Derechos del Niño (Asamblea General de las Naciones Unidas, 20-nov-1959)
- Convención sobre los Derechos del Niño (Asamblea General de las Naciones Unidas, 20-nov-1989)
- Un mundo apropiado para los niños y las niñas (Sesión Especial a favor de la Infancia de la Asamblea General de las Naciones Unidas, 10-mayo-2002)
- **La educación:** según el artículo 27.2 de la Constitución Española, La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales.

Este artículo dice cuál es el objeto de la educación, pero no cómo alcanzarlo. En la ya antigua LOGSE (Ley Orgánica General del Sistema Educativo, vigente entre los años 1990 y 2006), apareció la expresión “aprender a aprender”, y el alumnado de secundaria debe comenzar a valorar cómo diferentes medios de nuestro entorno influyen en su proceso de aprendizaje, y debe ir formando un criterio para seleccionar y aprovechar las informaciones y los mensajes que contribuyen positivamente a su formación, y depurar los que no lo hacen o incluso transmiten anti-valores.



3^a propuesta... mi estilo de vida

En las dos propuestas anteriores hemos trabajado a partir de ejemplos muy cercanos al alumnado y hemos profundizado en sus implicaciones a nivel global. Por lo tanto, hemos hecho descubrir a los y las adolescentes la relación directa que existe entre sus actos y decisiones cotidianos y los mecanismos políticos, sociales y económicos que afectan a diferentes realidades de nuestro mundo.

El objetivo de esta última propuesta es hacerles reflexionar sobre algunos de los grandes conceptos que afectan a todo el planeta y que se conforman y desarrollan en función del estilo de vida de las distintas sociedades que habitamos en la Tierra:

CONSUMO de productos y de energía.

INFORMACIÓN: Producción, acceso y uso que hacemos de ella.

TRABAJO Y OCIO: modelos.

SOSTENIBILIDAD: Respeto al medio ambiente y huella ecológica.

INTERCULTURALIDAD: Contacto entre culturas, respeto, intercambio, enriquecimiento.

GÉNERO: roles sociales de hombres y mujeres, y equidad.

Es importante que el alumnado de secundaria vaya conociendo todos estos temas en esta etapa en que deben ir formando un espíritu crítico y desarrollando una autonomía que les permite optar por determinados estilos de vida y rechazar otros de forma consciente, y no sólo por imitación de modelos sociales o por ancauzamiento dentro de su modelo familiar, como viene siendo desde la infancia. No obstante, tampoco es bueno abrumar a nuestros/as adolescentes con todos estos conceptos y cuestionamientos sin una motivación previa, sino de forma progresiva, y adaptada a sus intereses y capacidades, para evitar un rechazo por su parte.

Cada uno de estos conceptos daría para todo un curso, pero será el tutor o tutora quien decida, en función de su disponibilidad de tiempo y recursos, así como de las características y posibilidades de su alumnado, de su Centro y de su entorno, en qué tema o temas le interesa profundizar.

En las siguientes páginas presentamos un planteamiento inicial básico de cada uno de los temas y una selección de enlaces web donde ampliar la información o encontrar recursos educativos específicos.





Las referencias a “Webs interesantes” están también en el cuaderno del alumnado, y en este cuaderno se incluyen otras para que el tutor/a amplíe información.

CONSUMO de productos y de energía.

En las dos primeras propuestas de tutoría, se trataron ejemplos directamente ligados con nuestros hábitos de consumo, en particular de productos: los móviles y la ropa. Igual de importante es el consumo de energía que realizamos con el uso de máquinas y aparatos eléctricos de todo tipo, medios de transporte, climatización...

¿Dónde y cuándo consumimos energía excesiva o innecesariamente?

Nuestra sociedad nos muestra la capacidad de consumo como una puerta a un abanico de posibilidades para mejorar nuestras condiciones de vida a todos los niveles; además, el consumo contribuye al desarrollo de los países y de las economías, y a la creación de riqueza. Sin embargo, ya se ha demostrado que no es posible generalizar a todo el mundo el nivel de vida y consumo del modelo neoliberal, en el que los ricos crecen a expensas de los pobres; nuestras decisiones de consumo tienen importantes repercusiones sobre los recursos naturales del planeta, sobre la contaminación, sobre los conflictos internacionales o sobre las condiciones de vida de los habitantes de los países del Sur.

¿Sabrías relacionar actos concretos de consumo con efectos negativos a escala mundial?

Nuestro consumo es excesivo: el 20% de la población mundial, entre la que nos encontramos nosotros, consume el 80% de los recursos y de la energía del planeta.

¿Es esto justo? ¿Cuál es mi estilo de consumo? ¿Puedo cambiarlo buscando alternativas más solidarias y sostenibles?

Algunas webs interesantes:

<http://www.solarizate.org> Portal de Greenpeace y el IDEA (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía) sobre la energía solar, dirigido específicamente a Centros Educativos

<http://www.klick-off.es/> Portal del IDEA del Campeonato Europeo de Ahorro de Energía

Más información:

<http://www.idae.es> sobre el consumo responsable de energía

<http://www.ciudadjusta.org> sobre comercio justo

<http://www.comerciojusto.org> sobre comercio justo





TRABAJO Y OCIO: modelos

Uno de los aspectos de nuestra sociedad en los que influye fuertemente el modelo económico neoliberal es en la valoración de nuestras capacidades y competencias personales en función de su utilidad, llevando a extremos la concepción del trabajo y del ocio, como principales categorías en las que incluimos todas nuestras actividades. A consecuencia de esto, el uso del tiempo nos resulta cada vez más impuesto en función de las obligaciones y de los hábitos sociales que nos esclavizan; son pocas las personas que pueden administrar y adaptan su tiempo con flexibilidad como era habitual tiempo atrás.

En un extremo nos encontramos con dos tipos de personas que dedican la totalidad de su tiempo al trabajo como elemento fundamental en sus vidas: unas son profesionales de alto nivel y con grandes responsabilidades, centrados en el aumento constante de la productividad, sin tiempo para el ocio; y el otro, las personas de muy bajos recursos que tienen dificultades para subsistir y deben trabajar las 24 horas para mantener a su familia.

Sin embargo, la inmensa mayoría de nuestra sociedad vive el extremo opuesto, donde el trabajo es siempre estresante y recibe una escasa valoración como fuente de realización personal, pues el individuo centra todo su interés en el ocio y la evasión, que en el caso de la juventud suele reducirse a formas de diversión inmediata e intrascendente.

- ¿Cuáles son nuestras prioridades en el uso del tiempo?, ¿hacemos algo además del trabajo y la diversión?
- ¿Crees que suelen ser agradables y enriquecedoras las relaciones que establecemos con diversos profesionales en nuestras actividades personales y sociales?

En estas edades es importante fomentar el descubrimiento de formas de ocio más enriquecedoras relacionadas con actividades culturales, formativas, productivas,...

En cuanto al trabajo, es necesario recuperar su valoración como fuente de realización y enriquecimiento, lo que redundará en una mejora de la calidad de vida del individuo y de las relaciones personales y sociales que se establecen en torno al ámbito de lo laboral.

Una web interesante:

- http://www.informajoven.org/info/tiempolibre/E_1_2.asp

Más información:

- <http://www.redcreacion.org/documentos/cmata1/FTabares.html>
- http://www.ciudadredonda.org/subsecc_ma_d.php?sscd=203&scd=1&id=1816





INTERCULTURALIDAD: **respeto, intercambio, enriquecimiento**

La interculturalidad consiste en establecer y desarrollar relaciones de igualdad, cooperación, acercamiento... entre personas que proceden de distintos ámbitos culturales.

Las personas inmigrantes deben hacer un importante esfuerzo para integrarse en los valores y normas de la sociedad de acogida, pero esto no significa renunciar a los propios valores y costumbres. La sociedad de acogida debe por su parte facilitar esta integración y promover espacios de encuentro donde forjar una convivencia respetuosa con las diferencias y creativa para encontrar nuevas formas de expresión, comunicación e intercambio que enriquezcan a todos/as.

- ¿Conoces alguna persona inmigrante?, si es así, ¿Te ha aportado algo tu relación con ella?, ¿has tenido algún “choque” cultural?

Algunas personas piensan en la inmigración como algo negativo aludiendo a que supone una competencia a los trabajadores y trabajadoras locales, se acompaña de delincuencia, contaminan o atentan contra nuestras costumbres, etc. sin embargo, la población inmigrante contribuye al crecimiento económico del país de acogida y el contacto con otras culturas crea también riqueza.

- ¿Conoces algo que nos hayan aportado otras culturas? (maíz, chocolate, fuegos artificiales, papel, ajedrez, regadío, los números...)

Algunas webs interesantes:

- <http://www.diversidadjuvenil.org/>
- <http://aventuradidacticaelotro.weebly.com/index.html>
- <http://www.atlasdeladiversidad.net/>

Más información:

- <http://www.aulaintercultural.org/>
- <http://cuadernointercultural.wordpress.com/>
- <http://www.sebyc.com/iesrch/intercultural/index.htm>





GÉNERO: **roles sociales de hombres y mujeres, equidad**

Más allá de cuestiones culturales, ideológicas, geográficas, de raza o religión, la mujer ha sido históricamente considerada como secundaria en la inmensa mayoría de sociedades humanas, y esto ha dificultado desde su acceso a la educación hasta el acceso a los recursos y la participación social.

En nuestra sociedad actual no se percibe tan claramente, pues se ha avanzado mucho en la igualdad entre hombres y mujeres y ya encontramos a éstas en todos los ámbitos políticos, culturales, económicos, etc. (aunque aún suelen estar en minoría). Sin embargo, aun equiparándose el acceso a estos ámbitos, se siguen manteniendo muchas diferencias en las condiciones: salarios menores por el mismo trabajo, menor capacidad de decisión, menor valoración de sus aportaciones...

- ¿Trabajan en profesiones/oficios remunerados tu padre y tu madre?, si es así, ¿qué nivel de responsabilidad tienen en sus empleos?, ¿ganan igual que sus compañeros/as del sexo opuesto?
- ¿Comparten las mismas tareas y responsabilidades hombres y mujeres en el ámbito doméstico?, ¿y en otros ámbitos: trabajo, estudios, ocio, deporte, familia...?

Paradójicamente, muchos estereotipos aparentemente superados, se están volviendo a reproducir en la juventud actual, donde las chicas se valoran en función de su aceptación por los chicos; éstos se esfuerzan por demostrar su virilidad con comportamientos machistas y aquellas rivalizan en belleza y femineidad.

Por ello es urgente hacerles descubrir el concepto de género como roles sociales impuestos o adoptados por convención, sin una relación directa con la diferencia de sexos, y que es preciso superar si creemos en la igual dignidad de las personas, y las valoramos por sus capacidades y no por su sexo.

- El cuaderno del alumnado incluye aquí una tabla donde asignar algunas características de la persona a un sexo u otro. Una vez cumplimentado se puede poner en común y debatir sobre cómo tenemos asumidos algunos estereotipos sexistas que deberíamos superar.

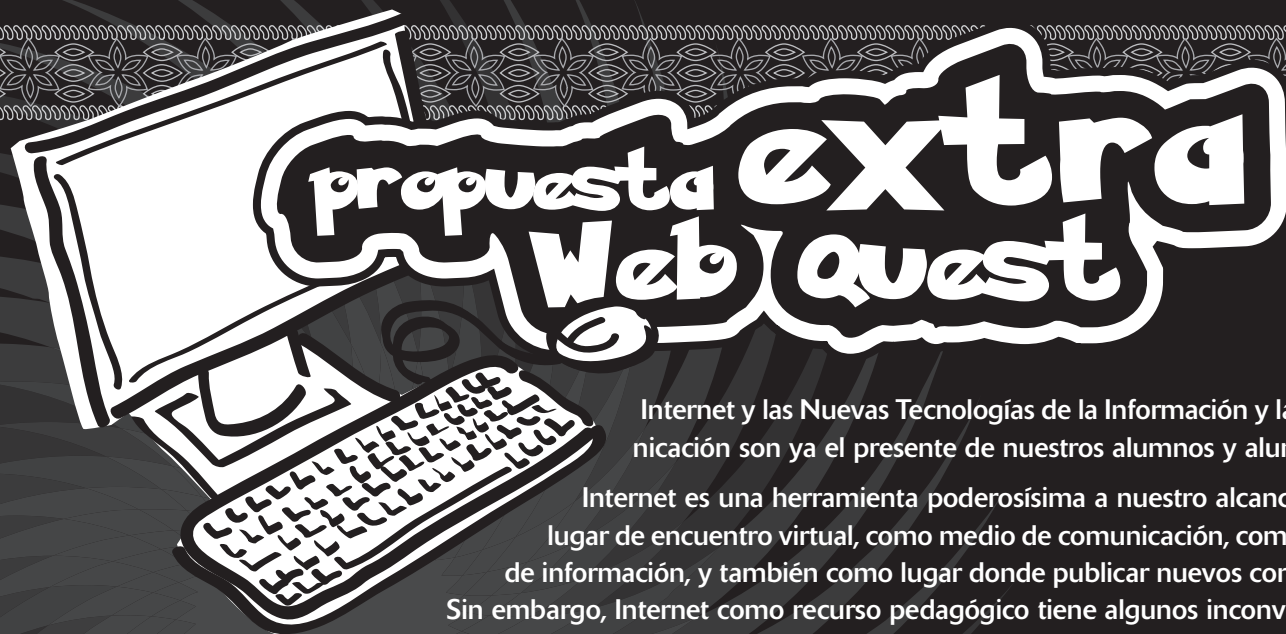
Algunas webs interesantes:

- <http://www2.elkarrekin.org/elk/8marzo/index.htm>
- http://micromadrid.estasenbabia.com/micro2/web/micro2_prod.php/frontend/microJuegosMauro
- http://www.ducotedesfilles.org/es/contes_frameset.htm
- <http://construigualdad.blogspot.com/>

Más información:

- <http://www.educarenigualdad.org/default.aspx>





Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación son ya el presente de nuestros alumnos y alumnas.

Internet es una herramienta poderosísima a nuestro alcance, como lugar de encuentro virtual, como medio de comunicación, como fuente de información, y también como lugar donde publicar nuevos contenidos.

Sin embargo, Internet como recurso pedagógico tiene algunos inconvenientes derivados de la dificultad para encontrar la información deseada.

Una de las actividades más corrientes efectuadas por el alumnado en Internet es la búsqueda de información, a menudo con ayuda de los motores de búsqueda como Google, Yahoo o Alta Vista. Sin embargo, estas investigaciones son actividades difíciles que toman mucho tiempo y que pueden resultar frustrantes si los objetivos no son reflejados claramente y explicados al principio.

Como respuesta a esta situación se han desarrollado las WebQuest, actividades de enseñanza-aprendizaje basadas en Internet, cada vez más utilizadas en el ámbito educativo. Consisten en actividades estructuradas y guiadas que evitan los obstáculos citados proporcionando al alumnado una tarea bien definida, así como los recursos y las consignas que le permiten realizarlas. En lugar de perder horas en busca de información, los alumnos y alumnas se apropian, interpretan y explotan las informaciones específicas que el/la docente les asigna.

La WebQuest es una herramienta didáctica en la que los alumnos y alumnas son los que realmente construyen el conocimiento que luego van a aprender: se les organiza en grupos, se les asignan roles y se les propone una tarea factible y atractiva, que llevarán a cabo a través de un proceso para realizarla. Por último, deberán elaborar un producto que puede ir desde una presentación, o un documento, hasta una escenificación teatral o un guión radiofónico, etc...

Durante todo el proceso el alumnado trabaja la información: analiza, sintetiza, comprende, transforma, juzga y valora, crea, comparte... APRENDE.

“copiar y pegar” e “imprimir” son los peores enemigos del aprendizaje.





Más información sobre WebQuest:

- <http://www.aula21.net/tercera/introduccion.htm>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/WebQuest>

WebQuest de Albiar para la campaña “Conoce”:

- <http://www.phpwebquest.org/newphp/webquest/>

Otras WebQuest interesantes:

- http://phpwebquest.org/wq25/webquest/soporte_tabbed_w.php?id_actividad=80374&id_pagina=1
- <http://www.boulesis.com/didactica/webquests/globalizacion/>
- <http://iesdepastoriza.edu.xunta.es/xente/ignaciomv/WQDDHH/Webquest%20Derechos%20Humanos.htm>

Después de trabajar con WebQuest, os proponemos que elaboréis junto a vuestros alumnos y alumnas una MiniQuest: esta es una actividad que promueve el pensamiento crítico y permite la construcción de conocimiento por parte del alumnado.

Las MiniQuest son más breves y suelen abordar un contenido puntual, más acotado. Al igual que las WebQuest, las MiniQuest promueven el uso de Internet en las aulas y contribuyen a desarrollar las habilidades necesarias para evaluar la confiabilidad y validez de la información encontrada.

Por las características de las MiniQuest, estas actividades pueden ser diseñadas por docentes y, por qué no, por alumnos y alumnas que tengan conocimientos básicos informáticos, y sin requerir demasiado tiempo.

Los y las docentes más profanos en la materia encontrarán en las MiniQuest un modelo intuitivo, realizable y que por lo tanto les ayudará a dar los primeros pasos en la construcción de Actividades de Aprendizaje Basadas en la Red.

Os proponemos que vuestros alumnos y alumnas elaboren una MiniQuest sobre alguno de los temas que habéis tratado en las anteriores tutorías o cualquier otro tema que os resulte interesante trabajar en el aula. Se pueden elaborar para la asignatura y etapa educativa que consideréis más adecuada.

Las MiniQuest elaboradas por los alumnos y alumnas de los diferentes Centros Educativos se colgarán en la Pagina Web de “Conoce el Mundo, Cambia tu vida”, para que pueda realizarlas el alumnado de otros Centros Educativos.





Cómo elaborar una MiniQuest:

- [Cómo elaborar una MiniQuest con phpwebquest \(portal para elaborar y colgar la MiniQuest\):](#)
- <http://www.slideshare.net/AnaBasterra/cmo-hacer-una-miniquest-webquest-ltima-versin>
- http://phpwebquest.org/?page_id=19
- **Tutorial de MiniQuest:**
- <http://www.scribd.com/doc/412303/Tutorial-curso-Como-crear-una-miniquest-o-webquest>
- **Una MiniQuest para crear una MiniQuest:**
- <http://portal.educ.ar/debates/eid/docentes hoy/debates/una-miniquest-para-crear-una-miniquest.php>
- **Ejemplos de MiniQuest:**
- http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte_horizontal_m.php?id_actividad=6394&id_pagina=1
- http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte_mondrian_m.php?id_actividad=8237&id_pagina=3
- http://phpwebquest.org/newphp/miniquest/soporte_tablon_m.php?id_actividad=5086&id_pagina=1



