

ESTRATEGIA

2019 - 2022



Plan ESTRATEGIA
2019 - 2022

Presentación	3
Introducción.....	4
Objetivos Corporativos	
Área de Actuación.....	5
2. Diagnóstico del Periodo Transcurrido	6
2.1 Diagnóstico Económico	
2.1.1 Recursos Obtenidos e Invertidos 2015-2018	
2.1.2 Origen de los Recursos	
2.2 Diagnóstico por Área de Actuación	8
2.2.1 Ámbito Institucional (Línea Transversal)	
2.2.2 Comunicación y Documentación (Línea Transversal)	
2.2.3 Área Financiera (Línea Transversal).....	9
2.2.4 Cooperación Internacional	
2.2.5 Educación para el Desarrollo (Línea Transversal).....	11
2.2.6 Voluntariado y Acción Social	13
2.2.7 Juventud y Asociaciones	15
2.2.8 Capacitación Profesional e Inserción Social - Laboral	16
3. Formulación de Objetivos y Prioridades 2018 - 21	
3.1 Ámbito Industrial.....	17
3.2 Área de Comunicación y Documentación	18
3.3 Área Financiera	19
3.4 Cooperación Internacional	

PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico de la Fundación Albiar para los años 2019-2022, empieza por revisar y redefinir, su **misión, visión y valores** y a partir de ahí señalar los **objetivos prioritarios** y las **líneas de actuación** de los próximos cuatro años.

En su elaboración se ha tenido en cuenta el análisis de la actividad realizada en el periodo anterior así como el parecer del equipo técnico y voluntario con los que trabajamos.

Hemos analizado lo que hemos hecho estos cuatro años, los resultados obtenidos y valorado esos resultados en relación con los objetivos específicos de la Fundación Albiar.

Esperamos que este nuevo Plan Estratégico sea un plan de acción realista y coherente para los próximos años que permita expresar en proyectos y programas los valores y principios que animan nuestro compromiso con la sociedad.

No quiero dejar de agradecer nuestro reconocimiento a las instituciones y donantes públicos y privados que con su apoyo y contribución económica hacen posible la realización de nuestro trabajo. A los socios locales, las personas beneficiarias y voluntarias y al equipo técnico de la Fundación Albiar sin los cuales que hacen realiza su tarea cada día con profesionalidad y esfuerzo.



LA INSTITUCIÓN

MISIÓN

Promover el desarrollo de las personas de acuerdo con su dignidad humana para construir una sociedad más justa y solidaria.

VISIÓN

Contribuir a crear por medio de sus acciones una cultura solidaria centrada en la persona buscando conseguir mejores condiciones de vida, trabajo, libertad y participación social para todos

VALORES

La SOLIDARIDAD
La PROFESIONALIDAD
La TRANSPARENCIA
La PARTICIPACIÓN

OBJETIVOS CORPORATIVOS

La Fundación Albihar trabaja para construir una cultura de la solidaridad centrada en la persona. Nuestro trabajo se concreta en los siguientes objetivos corporativos:

- Contribuir al desarrollo humano, la paz y la estabilidad social en los países en vías de desarrollo.
- Contribuir a crear, especialmente entre la juventud, una mayor conciencia ciudadana global, solidaria, responsable y comprometida.
- La atención a personas mayores, niños y niñas, enfermas, inmigrantes y de toda persona en riesgo de exclusión social, promoviendo a través del voluntariado una cultura solidaria.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

La Fundación Albihar durante estos cuatro años trabajará preferentemente en estas áreas:

- **COOPERACIÓN AL DESARROLLO** a través de los proyectos que promueven el desarrollo humano, social y económico acorde con la dignidad de a persona y es respetuoso con la identidad cultural de los pueblos y grupos sociales.
- **EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA CIUDADANÍA GLOBAL** a través de procesos educativos encaminados a generar –especialmente en la juventud- conocimientos, actitudes y valores capaces de crear una cultura solidaria.
- **VOLUNTARIADO Y PROYECTOS SOCIALES** a través de la promoción de los valores cívicos y el fomento de la ciudadanía, impulsando el voluntariado, su formación y sensibilización como agentes de desarrollo social.

2. DIAGNÓSTICO DEL PERIODO TRANSCURRIDO

2.1. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO

2.1.1 Recursos obtenidos e invertidos 2015-2018

- Recursos por área:

ÁREAS	RECURSOS (€)	%
Cooperación Internacional	4.600.954	51%
Educación al Desarrollo	187.116	2.08%
Inserción Socio Laboral	224.944	2.49%
Voluntariado	42.211	0.48%
Juventud	3.951.796	43.87%
Total:	9.007.021	

2.1.2 Origen de los recursos

- Origen:

ORIGEN DE LOS FONDOS	RECURSOS (€)	%
Fondos Públicos	4.385.834	48.69%
Fondos Entidades Privadas	2.654.529	29.47%
Fondos Propios	1.966.658	21.84%
TOTAL L: 9.007021		

Los recursos de carácter propio provienen de la base social de Albihar, los donantes expresa la confianza de las personas en los fines y actividades de Albihar.

- N° de Donantes :

Número de donantes	
Año	Número
2015	437
2016	418
2017	432
2018	448
Total: 1.735	

- Fondos donados:

Fondos Donados	
Años	Fondos (€)
2015	341.050
2016	269.478
2017	383.650
2018	543.305
Total: 1.537.483	

2.2 Diagnóstico por área de actuación

2.2.1 Ámbito Institucional (línea transversal)

El Patronato a lo largo de estos años ha adoptado acuerdos y dirigido la actividad de la Fundación Albiar para prestarle una mayor presencia institucional:

- Se ha **consolidado el trabajo de las diferentes áreas de actividad** mejorando la calidad de los procesos el análisis de los resultados y los logros obtenidos, anualmente cada área elabora el Plan Operativo Anual (POA) y se trabaja con el programa de gestión PRIMAVERA.
- Se ha obtenido, hace 2 años, el **certificado de “Transparencia y buen gobierno” de la Coordinadora ONGD-España (CONGDE)**.
- Se **han mantenido los acuerdos de colaboración** con las diferentes instituciones **financiadoras públicas y privadas** y se ha **iniciado la búsqueda** de posibilidades de financiación con entidades y empresas a través de la **responsabilidad social corporativa**.
- Fundación Albiar ha participado **en distintos foros** y debates, en grupos de trabajo, redes nacionales, regionales y locales.
- Se ha coordinado con el departamento de comunicación un **plan específico de sensibilización para nuestra base social** con el fin de difundir nuestras actividades.

2.2.2 Comunicación y Documentación (línea transversal)

Entre los objetivos operativos señalados en la estrategia para estos años se han conseguido los siguientes:

- Se ha puesto en marcha una **nueva página web** redefiniendo sus secciones para mejorar la comunicación de la Albiar.
- Se elaboró un **Plan Específico de comunicación para sensibilizar a nuestra base social** sobre nuestras actividades.

- Se elaboró un **protocolo de captación, información, atención y sensibilización de donantes y colaboradores** para reforzar la base social.
- Se han promovido **espacios de encuentro entre Patronato, Equipo Técnico y Voluntarios** para mejorar la comunicación y la toma de decisiones.

2.2.3 Área Financiera (línea transversal)

Entre los objetivos prioritarios que nos marcamos para seguir dando servicio de forma profesionalizada y ágil para el buen desarrollo de las actividades y proyectos se han cumplido los siguientes:

- Se cuenta con el **personal necesario** para la buena gestión del departamento financiero, especificando sus tareas y funciones.
- Se ha mejorado la gestión y el manejo de la base de datos con la introducción del programa de gestión PRIMAVERA.
- Se ha cumplimentado el **Código de conducta de inversiones TEMPORALES**.
- Se ha mejorado la **información periódica y puntual a los donantes**.

2.2.4 Cooperación Internacional

Entre 2015 a 2018 Albihar ha destinado a intervenciones de cooperación y acción humanitaria **4.600.954 €**, cantidad que representa el **51.085%** del total de los recursos destinados a las áreas de actuación prioritarias.

La actividad se ha realizado en varios países de América-prioritariamente **Perú-** y África, especialmente **R.D. Congo**.

Para este trabajo se ha contado con financiación de **cinco instituciones públicas y privadas** para la ejecución de estos **23 proyectos**:

INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS	N° PROYECTOS
Agencia Andaluza de Cooperación	16
Parlamento Andaluza	1
Ayuntamiento Málaga	3
Ayuntamiento Granada	2
Recurso Propios	1

Proyectos por país:

PAIS	N° PROYECTO
Perú	9
Guatemala	1
Venezuela	1
R. D. Congo	10
Camerú	1
Costa de Marfil	1

Fondos por país:

PAÍS	FONDOS (€)
Perú	2.020.719
Guatemala	13.037
Venezuela	29.500
R.D. Congo	2.517.421
Camerún	6.666
Costa de Marfil	13.611

Sectores de intervención:

SECTOR DE INTERVENCIÓN	Nº PROYECTOS
Salud	8
Promoción Social	2
Educación	3
Desarrollo Productivo	4
Microempresas	0
Acción Humanitaria	6

2.2.5 Educación para el Desarrollo (línea transversal)

En el periodo 2014 a 2018 se han destinado **187.116 €** siendo el **2,08%** de los recursos económicos

Desde el área de Educación para el Desarrollo estos cuatro años se ha trabajado con el fin de transmitir una verdadera cultura solidaria entre los jóvenes para promover una ciudadanía global comprometida en la erradicación de la pobreza y el desarrollo humano sostenible. Se han trabajado en estas tres líneas:

A) Programas anuales de sensibilización y formación en centros educativos y asociaciones juveniles

Nº DE CENTROS DE ENSEÑANZA	Nº DE ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº DE BENEFICIARIOS	FINANCIACIÓN
15	45	852	Ayuntamiento de Granada Fundación Albihar

B) Campañas anuales “Conflicto por recursos”

Proyecto realizado durante estos cuatro años en colaboración con Geólogos del Mundo Andalucía, dirigido a crear una ciudadanía activa y solidaria especialmente entre los jóvenes, dándoles a conocer el papel clave que juegan los recursos naturales en el inicio y mantenimiento de muchos conflictos por medio de exposiciones, conferencias, talleres, mesas redondas etc. en Colegios Mayores, centros cívicos, centros de enseñanza asociaciones etc.

La campaña ha contado con la financiación de: La Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), el Ayuntamiento de Málaga, y el Ayuntamiento de Granada.

Entidades Participantes	Número de Exposiciones	Nº de Talleres	Nº de Personas Participantes
4 Universidades (UGR, UCA, USE, UJA)	11	11	134
9 Colegios Mayores Universitarios	9	14	454
5 Centros Cívicos de Granada	5	2	120
6 IES de Granada y Málaga	6	6	146

C) Proceso de investigación “QUEIRON II: evaluar el impacto de las intervenciones de Educación para el Desarrollo”.

Con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad e impacto de las acciones de Educación para el Desarrollo en Andalucía, se ha puesto en marcha el segundo proceso de investigación acción participativa en torno a lo que entendemos por efectos o impactos en las acciones de EpD y su posible medición.

Para la realización de proceso de investigación, la Fundación Albihar, ha contado con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y la asesoría de Periferia Consultoría Social

A lo largo del proceso de investigación, se ha contado con la participación de personas expertas en evaluación y Educación para el Desarrollo, y compañeras de 18 ONGD andaluzas.

Las principales actividades del proyecto han sido:

- **18 Entrevistas en profundidad** a personas expertas y compañeras de ONGD
- Más de **60 documentos revisados** en relación a la evaluación y la EpD
- **2 Encuentros de trabajo** con personas expertas y compañeras de ONGD
- **1 Encuentro final** de intercambio
- **1 Guía** con todas las conclusiones del proceso de investigación, donde se recogen los elementos que permiten dotar de mayor calidad a los indicadores de las intervenciones de EpD

2.2.6 Voluntariado y Acción Social

La Fundación Albihar ha destinado en el periodo 2014-2018, **42.211 €** que son el **0,48%** del total de gastos.

A Número de personas voluntarias

AÑO	N° PERSONAS VOLUNTARIAS
2015	202
2016	242
2017	249
2018	203

B) Programa de atención y acompañamiento de mayores

AÑO	N° PERSONAS ATENDIDAS	N° PERSONAS VOLUNTARIAS
2015	133	92
2016	130	102
2017	152	152
2018	150	159

C) Eventos destacados en atención a mayores

- Rastrillo Solidario
- Celebración del Día Internacional de la Persona Mayor
- Ciclos de conferencias anuales “Envejecimiento y Plenitud”
- Certamen "COCINA DE ILUSIÓN”

D) Programa atención a menores

AÑO	Nº PERSONAS ATENDIDAS	Nº PERSONA VOLUNTARIAS
2015	148	69
2016	178	112
2017	170	97
2018	165	44

E) Actividades destacadas en atención a menores

- Refuerzo escolar
- Talleres de valores, teatro, música
- Inglés divertido
- Escuela de verano

2.2.7 Juventud y Asociaciones

Durante el periodo 2014-2018 la Fundación Albihar ha dedicado **3.951.795 €** que representa el **43%** del total de los recursos gestionados.

Albihar tiene suscritos unos convenios de colaboración con distintas instituciones que realizan actividades de formación social y cultural de jóvenes, para desarrollar sus programas de actividades formativas así como rehabilitar y mejorar sus instalaciones..

Nº DE ASOCIACIONES	Nº DE PERSONAS BENEFICIARIAS
12	720

A partir de 2019 esta línea se inserta por medio de proyectos plurianuales en el área de Educación al desarrollo y Ciudadanía global.

2.2.8. Capacitación profesional e inserción socio - laboral

En éste periodo se han destinado **224.944 €**, lo que representa el **2,49%** del total de los recursos gestionados.

Se han desarrollado dos proyectos:

- Integración socio laboral de personas inmigrantes
- Formación y cualificación de personas jóvenes en paro para su inserción laboral

Nº DE PROYECTOS	LOCALIZACIÓN	Nº DE PERSONAS BENEFICIARIAS	ENTIDADES FINANCIERAS
2	Granada y Gran Canaria	100	Ministerio de Trabajo Fundación La Caixa

A partir de 2019, esta línea se inserta en el área de Proyectos Sociales y Voluntariado.

3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y PRIORIDADES 2018-21

Nos toca formular una nueva estrategia en un contexto externo que tiene entre otras estas características:

- **Incertidumbre por cambios geopolíticos**, cambio en la Unión Europea, fenómeno de migraciones, países cada vez más preocupados por los problemas domésticos y menos sensibilizados hacia la cooperación.
- **Cambios en las ONG y su concepción tradicional**. Recortes presupuestarios en la financiación pública. Aparición de nuevos actores: las Empresas por medio de su Responsabilidad Social Corporativa.

- **Transformación en el ámbito de cooperación al desarrollo en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas** que obliga al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel global, europeo, nacional, autonómico y rompe con el modelo de desarrollo Norte-Sur de donante Y receptor.
- **Aumento de la sensibilidad social** respecto a cuestiones como derechos humanos, medio ambiente, migraciones, género y pone en marcha la Educación para la Ciudadanía Global.
- Búsqueda cada vez mayor de **transparencia** por medio de resultados medibles, demostrables que exige mayor especialización y calidad en la elaboración de los presupuestos de programas y proyectos.

El análisis de la actividad realizada en el periodo 2016-2018 junto con la valoración de los resultados ha permitido analizar las debilidades y fortalezas que servirán de punto de partida para abordar con realismo y prudencia la definición de la estrategia de trabajo para el nuevo periodo 2019- 2022.

3.1 Ámbito Institucional

Con carácter general la Albihar centrará sus esfuerzos en los siguientes objetivos:

RESULTADO 1: Se consolida el trabajo en las áreas de actividad, mejorando la calidad en los procesos y el análisis de resultados y logros obtenidos

11.R1. Anualmente cada área elabora anualmente su Plan Operativo Anual (POA) y se revisa su marcha trimestralmente en el comité ejecutivo

12.R1. Anualmente se evalúan todos los proyectos y programas de todas las áreas antes de finalizar el año y se comunican resultados en el Patronato en reunión de diciembre.

RESULTADO 2: Cada dos años se renueva el certificado de Transparencia y buen gobierno de la CONGDE

11.R2.A principio de cada año se revisan y evalúan cumplimiento de requisitos para obtener el certificado.

RESULTADO 3: Se pone en marcha la sede de la Albihar en Almería

II.R3. Al final de 2019 se cuenta con sede en Almería

II.R3. Al final de 2019 se ha puesto en marcha un grupo de voluntariado para cuidado de mayores

RESULTADO 4: Se diversifican las fuentes de financiación públicas y privadas en todas las áreas de actividad y se buscan nuevas posibilidades de financiación con entidades y empresas

II.R4. Al comienzo de cada año el comité ejecutivo planifica el objetivo

II.R4. Al final del año se evalúan resultado y se informa a Patronato

3.2 Área de Comunicación y Documentación

Los objetivos se encaminan a consolidar los iniciados anteriormente y son:

RESULTADO 1: Se cuenta con el personal necesario para la buena gestión del departamento de Comunicación y se especifican sus tareas y funciones

II.R1. En 2019 se han especificado las tareas y funciones de cada trabajador

RESULTADO 2: Se pone al día la página web redefiniendo sus sesiones según nueva estrategia.

II.R2. En febrero de 2019 se ha redefinido la página web

RESULTADO 3 Se elabora un plan específico de comunicación para sensibilizar a nuestra base social sobre nuestros programas y actividades

II.R3. En diciembre de cada año estará elaborado el plan de comunicación

RESULTADO 4 Seguiremos promoviendo espacios de encuentro entre Patronato, Equipo Técnico, voluntarios y socios

II.R4. En diciembre de cada año se programaran los espacios de encuentro del año siguiente.

3.3 Área Financiera

Estos son los resultados que nos marcamos en esta área para seguir dando servicio de forma profesional y ágil a todas las áreas:

RESULTADO 1: Se reorganiza el departamento para una mejor gestión

11.R1. En enero de 2019 se cuenta con una nueva empresa de auditoría

12.R1. En el primer trimestre de 2019 se habrá señalado la tarea y funciones de cada trabajador del departamento

RESULTADO 2 Se mejora la gestión y manejo de datos con el Programa PRIMAVERA

11.R2. Cada año se tiene al día el Programa y se le incorporan todos los datos

RESULTADO 3 Se mantiene informados de forma puntual y periódica a los donantes

11.R3. Cada año se revisa y evalúa el resultado

3.4 Cooperación Internacional

RESULTADO 1: Elaboradas las estrategias de los principales países de intervención procurando una concentración sectorial, la promoción de la equidad de género, el respeto al medio ambiente, la diversidad cultural, el fortalecimiento institucional y la atención a la población más vulnerable.

11.R1. Al finalizar 2020 elaborada la estrategia de la R.D del Congo con la participación de los principales socios locales

12.R1. Al finalizar 2020 elaborada la estrategia de Perú con la participación de los principales socios locales

13.R1. Al finalizar 2020 elaborada la estrategia de intervención en Guatemala con la participación de los principales socios locales

14.R1. Al finalizar 2021 elaborada la estrategia de intervención con el nuevo país de intervención

I5.R1. Al finalizar 2019 elaborada una estrategia de Ayuda Humanitaria (AAHH)

RESULTADO 2: Fortalecidas las capacidades humanas del departamento de Cooperación y AAHH

II.R2. Al finalizar 2020 se habrá mejorado el dominio del francés del personal de España

I2.R2. Al finalizar 2020 se habrá mejorado la formación en Acción Humanitaria del personal de España y R.D. del Congo

RESULTADO 3: Fortalecimiento del trabajo en la RD del Congo

II.R3. Al finalizar el periodo la Fundación Albiar es conocida por las principales ONG internacionales que trabajan en R.D. del Congo

I2.R3. Al finalizar el periodo la Albiar es conocida por los principales financiadores que trabajan en la R.D. del Congo

I3.R3. Mejorado el sistema de seguimiento de los proyectos de R.D. del Congo

I4.R3. Al finalizar el periodo se ha conseguido la personalidad jurídica definitiva de la Fundación Albiar

RESULTADO 4: Comenzamos a trabajar en un nuevo país estratégico

II.R4. Identificados socios locales solventes en el primer año

I2.R4. Presentados tres proyectos para este nuevo país al finalizar el periodo

RESULTADO 5: Diversificación del origen de fondos

II.R5. Cada año se presentan dos propuestas a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

I2.R5. Presentada una propuesta a la UE al finalizar el periodo

I3.R5. Cada año presentado un proyecto a un nuevo financiador privado

3.5. Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global

RESULTADO 1: Mejorada la gestión interna del Área de Educación para el desarrollo y la ciudadanía global

11.R1. Al finalizar el primer año del periodo, se habrá elaborado la estrategia específica para el área

12.R1. Al finalizar cada año del periodo el área cuenta con un plan de comunicación para las intervenciones del área de EPDyCG

13.R1. Al finalizar cada año del periodo el área cuenta con un plan anual de trabajo (POA) y con un presupuesto anual

14.R1. Al finalizar cada año del periodo se ha mejorado el sistema de seguimiento de nuestras intervenciones

15.R1. Al finalizar cada año del periodo, se habrá iniciado al menos un proceso de evaluación de nuestras intervenciones

RESULTADO 2: Consolidada la estructura interna del área de Educación para el Desarrollo y la ciudadanía global

11.R2. Al finalizar cada año, se habrán fortalecido las capacidades del personal del área mediante la formación para el desempeño de las funciones propias

12.R2. Al finalizar cada año de periodo el área ha contado con un grupo de voluntarias que apoyan y ponen en marcha intervenciones de EDCG

RESULTADO 3: Fomentada la reflexión e implicación de una cultura solidaria, comprometida con la erradicación de la pobreza, la exclusión y el desarrollo humano sostenible

11.R3. Al finalizar cada año se ha identificado, planificado y puesto en marcha procesos de toma de conciencia crítica que conecten lo local y lo global y que articulen un cambio colectivo

12.R3. Al finalizar cada año se han presentado propuestas para su financiación a entidades públicas y privadas

3.R3. Se habrá elaborado un programa de formación, participación y encuentro para las personas voluntarias de Albihar (voluntariado nacional o internacional)

14.R3. Al finalizar el periodo se habrá consolidado el trabajo con los colegios del Ave María, Attendis y los Colegios Mayores Universitarios de la UGR

RESULTADO 4: Fortalecido el trabajo en Red y establecidas alianzas con actores clave y organizaciones sociales para sumar fuerzas hacia los objetivos de cambio comprometidos

11.R4. Participación en los grupos de trabajo de EPD de la CAONGD y CONGRA

12.R4. Identificados actores y entidades con las que podamos trabajar

13.R4. Construidas propuestas de EPDCG otras entidades y actores clave

RESULTADO 5: Fomentado el trabajo transversal con el resto de áreas de trabajo de la Fundación Albihar a favor de la coherencia y cohesión de todas nuestras narrativas e intervenciones

11.R5. Al finalizar el periodo se ha trabajado de manera transversal con el resto de áreas de la Albihar: voluntariado, cooperación internacional y comunicación

3.6. Voluntariado y Acción Social

RESULTADO 1: Se amplían y elaboran nuevas propuestas formativas de voluntariado para cubrir nuevas necesidades

11.R1. Contar con el nº suficiente para realizar el voluntariado cada año

12.R1. Aumentar cada año el nº de acciones formativas: mantener las acciones básicas y realizar formación de iniciación

13. R1. Aumentar cada año el nº de proyectos anuales para los voluntarios

IREsULTADO 2: Se consolida el voluntariado de nuestra sede en Almería

11.R2. Al inicio del periodo se realizará un estudio de identificación de necesidades de la provincia

12.R2. El segundo año se creará un equipo para coordinar el voluntariado en Almería

13. R2. El tercer año se tendrá un programa de voluntariado en la provincia

RESULTADO 3: Se impulsan los espacios de participación y corresponsabilidad que refuercen a los voluntarios el sentirse parte de la Fundación Albihar y redunden a mayor implicación y compromiso

11. R3. Cada año se celebrarán tres encuentros entre voluntarios y equipo técnico de Albihar

12.R3. Planificación y elaboración del plan formativo anual con participación de voluntarios

13.R3. Presentación anual de un informe de valoración al patronato

RESULTADO 4: Aumenta la captación de fondos para el sostenimiento de los programas de voluntariado

11.R4. Cada año se verificará los ingresos obtenidos

12.R4. Cada año se anotará el total de propuestas presentadas a financiadores públicos o privados

RESULTADO 5: Aumenta la presencia en los medios de comunicación sobre los programas de mayores

11.R5. Cada año se celebrarán actividades, eventos etc. para dar a conocer el programa de mayores tanto en Granada como en Almería

RESULTADO 6: Se impulsa la formación específica sobre cuidado de mayores y la inserción laboral

11.R6. Presentación anual de un programa de formación y atención a mayores a posibles financiadores

RESULTADO 7: Consolidada la estructura interna del área de voluntariado

11.R7. Cada año se recibe formación específica para mejorar capacidades y habilidades del equipo

RESULTADO 8: Se refuerza la colaboración entre las distintas áreas de Albihar

11.R8 Analizar y estudiar anualmente las necesidades

12.R8 Elaborar y presentar proyectos anuales con la colaboración de otras áreas

13.R8 Poner en marcha el segundo año del periodo el voluntariado internacional

ESTRATEGIA
Plan
2019 - 2022