
ESTRATEGIA FUNDACIÓN ALBIHAR (2015-2018)

Albihar
Fundación

Agustina de Aragón 31 A, 3ºD | 18004 Granada | Telf./Fax: + 34 958 13 39 01



ORÍGENES, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- Nace en 1998. Creada por un grupo de profesionales motivados y sensibilizados ante la situación socio-económica de la República Democrática del Congo.

MISIÓN

Incidir positivamente en los factores que condicionan un desarrollo humano equitativo y sostenible fomentando una educación en valores que pone en el centro a la persona y su dignidad para construir una sociedad más justa y solidaria.

VISIÓN

La Fundación Albihar quiere conseguir una red de personas y entidades comprometidas con el desarrollo humano sostenible, y colaborar con la construcción de un mundo mejor, consolidando la profesionalidad de su trabajo y las redes de colaboración.

VALORES

- ✚ Solidaridad
- ✚ Transparencia
- ✚ Patrimonio Humano
- ✚ Búsqueda de lo que une
- ✚ Profesionalidad
- ✚ Participación

OBJETIVOS CORPORATIVOS

- Contribuir al **desarrollo** humano, la **paz** y la **estabilidad social** en los países en vías de desarrollo.
- Contribuir a crear, especialmente entre la juventud, una mayor **conciencia** ciudadana global, **solidaria, responsable y comprometida**.
- La **atención** a las **personas mayores, niños y niñas, enfermos, personas inmigrantes y a toda persona en situación de riesgo de exclusión social**, promoviendo a través del voluntariado una cultura solidaria.
- Detectar necesidades de desarrollo integral en España y en el extranjero de niños y niñas, de jóvenes y mayores, para buscar **recursos** que ayuden a paliarlas.
- La **promoción** social y cultural de la mujer y su plena integración en la sociedad así como su formación. La **defensa** de los **derechos** de la mujer y el reconocimiento de sus legítimas aspiraciones.

ANÁLISIS ÁREAS DE ACTUACIÓN (2010-2014)



Cooperación
internacional



Educación para el
Desarrollo



Voluntariado



Inserción
sociolaboral



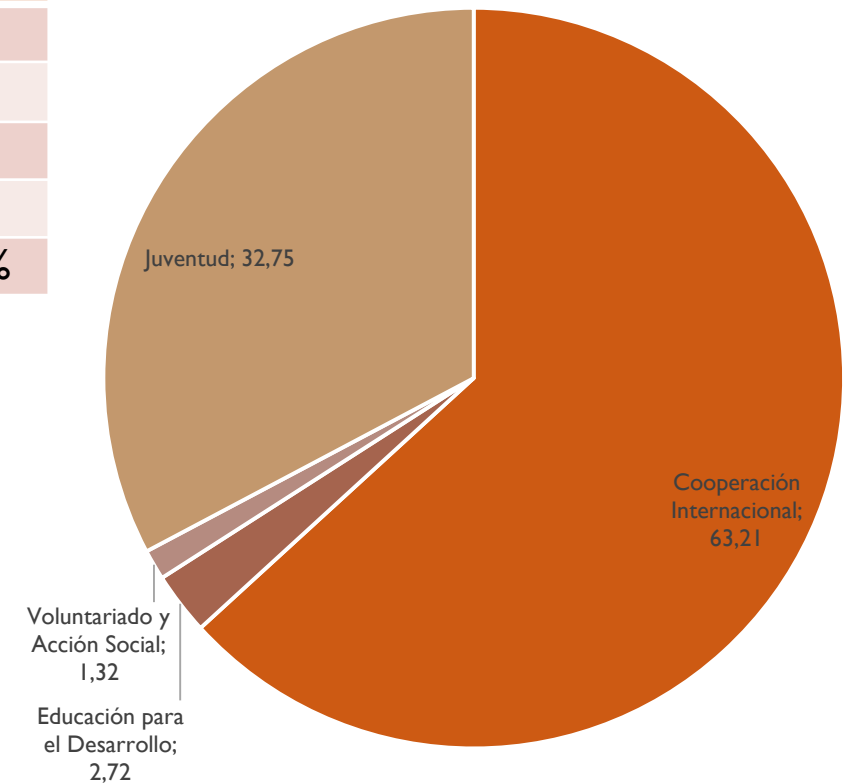
Juventud

DIAGNÓSTICO DEL PERIODO 2010-2014

Recursos obtenidos e invertidos

Cooperación Internacional	5.643.087,63 €	63,21%
Educación para el Desarrollo	243.275,58 €	2,72%
Voluntariado y Acción Social	117.614,11 €	1,32 %
Juventud	2.924.067,85 €	32,75%
Total	8.928.045,17 €	100,00%

El total de recursos invertidos durante el periodo 2010-2014 ha ascendido a 8.928.045,17 euros. Dichos recursos proceden de donaciones, de personas físicas y jurídicas, así como de Subvenciones de Organismos Públicos.



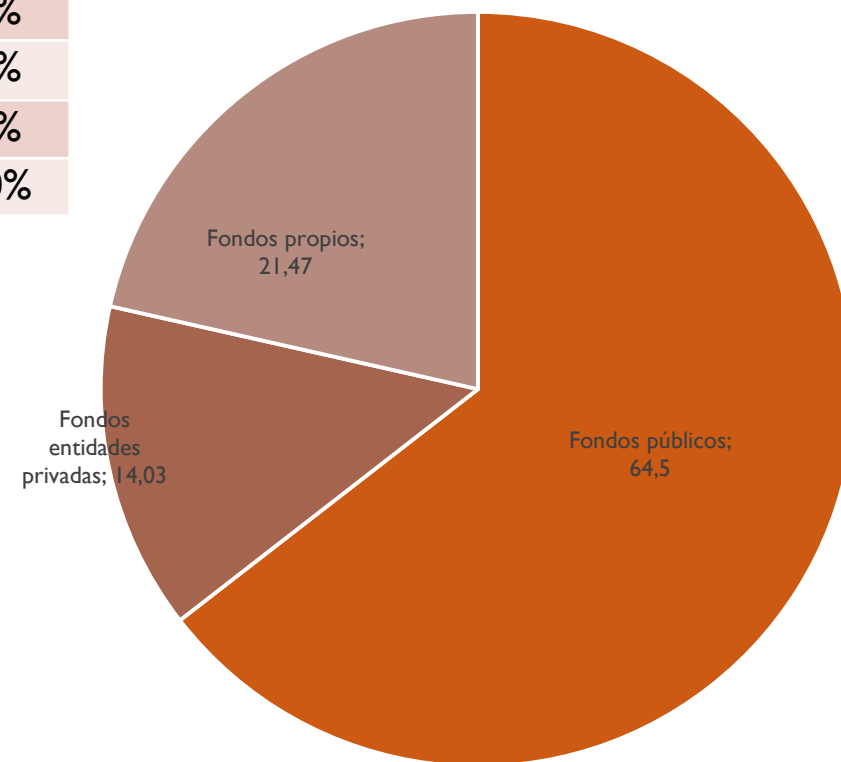
ORIGEN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS

Origen de los recursos obtenidos

Fondos públicos	5.758.842,52 €	64,50%
Fondos de entidades privadas	1.252.613,12 €	14,03%
Fondos propios	1.916.589,53 €	21,47%
Total	8.928.045,17 €	100,00%

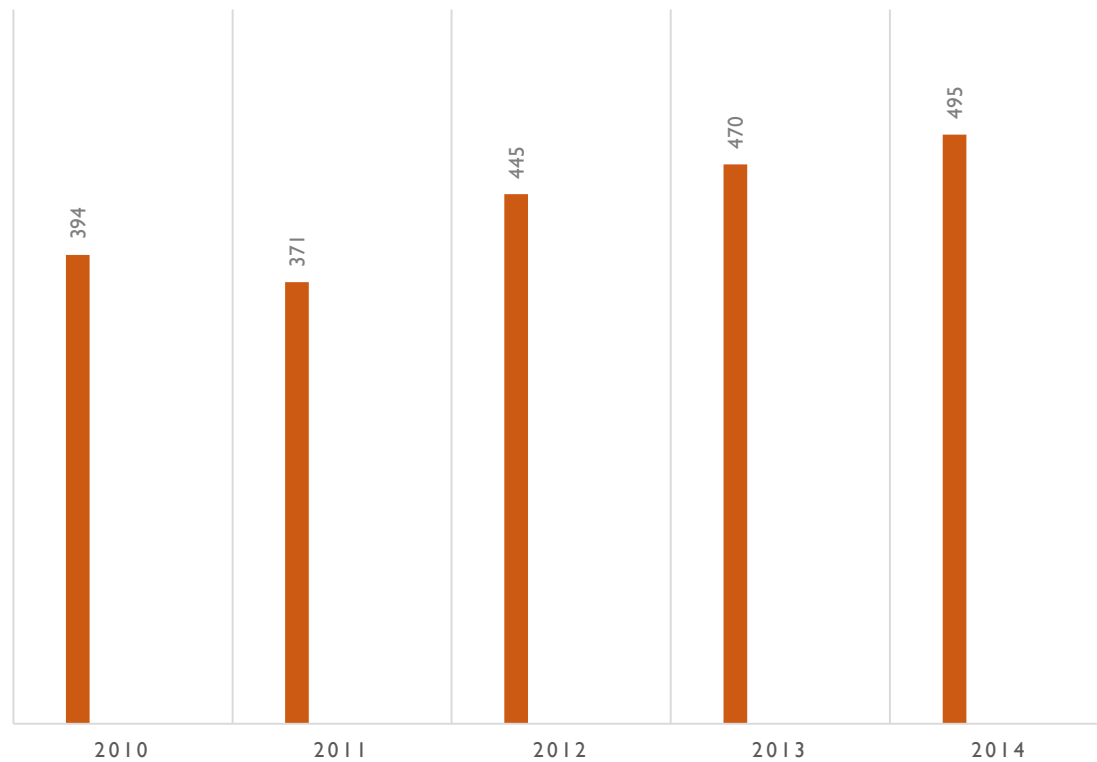
Hemos invertido **8.928.045,17 euros**, de los cuales 1.252.613,12 euros (14,03%) son aportaciones privadas y 5.758.842,52 euros (64,50%) son fondos públicos.

Por su parte, los recursos de carácter propio provienen de la base social de la institución, contribuyendo a su consolidación ya que la aportación económica de los donantes expresa la confianza de personas e instituciones en los fines y actividades de la Fundación Albihar.

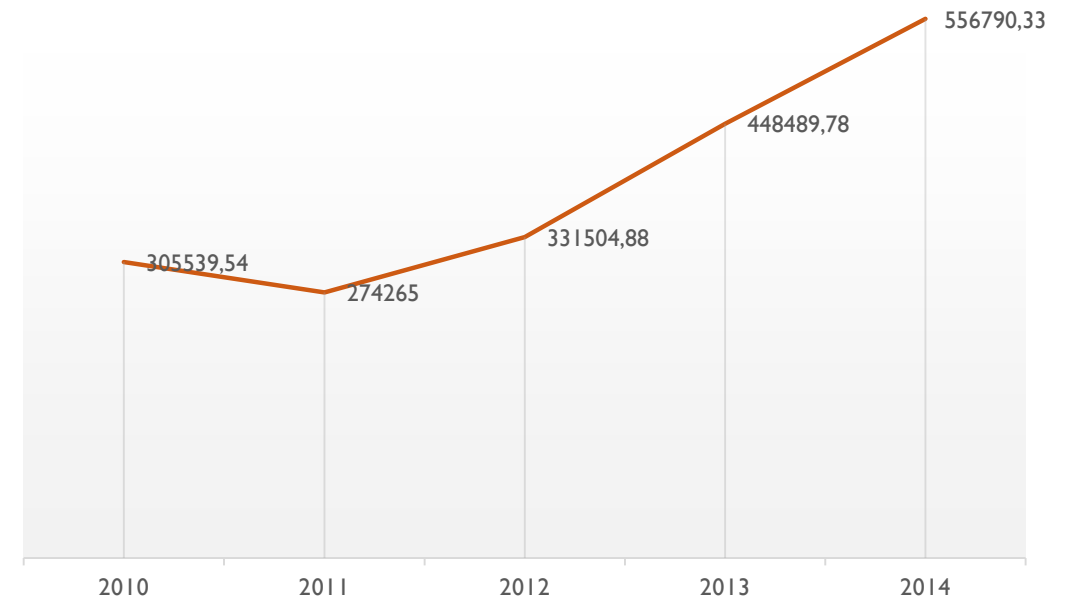


EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS

Nº DONANTES POR AÑO



FONDOS DONADOS (en euros)



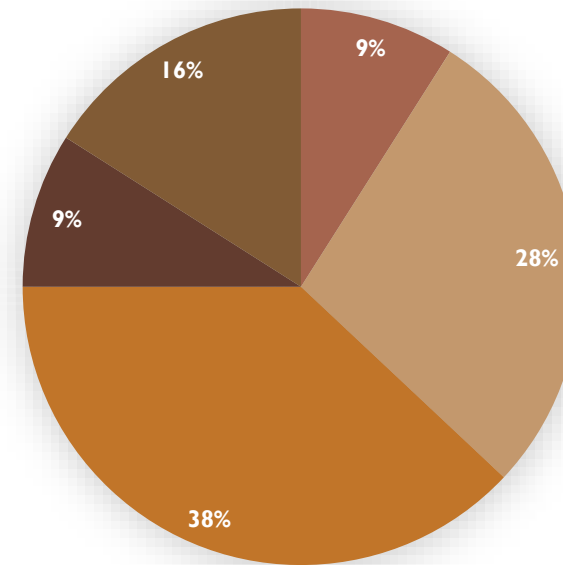
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

	Nº proyectos	% Inversión
Congo	20	49,30
Costa de Marfil	1	0,09
Perú	20	50,33
Bolivia	2	0,28

**RECURSOS INVERTIDOS
ENTRE 2010 Y 2014**

5.643.087,63 € → 63%

Fondos invertidos por sector (%)



■ Acción Humanitaria

■ Desarrollo productivo

■ Educación

■ Formación para el empleo y microempresas

■ Promoción social

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

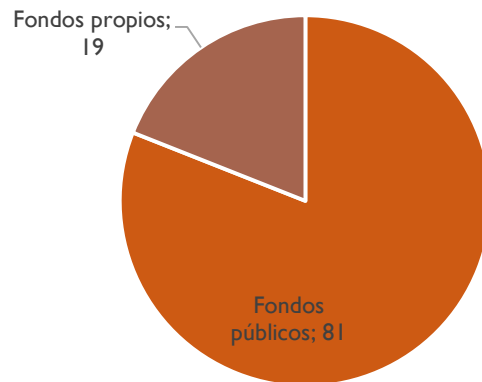
Origen de los recursos obtenidos

Fondos públicos	197.053,22 €	81%
Fondos propios	46.222,36 €	19%
Total	243.275,58 €	100,00%

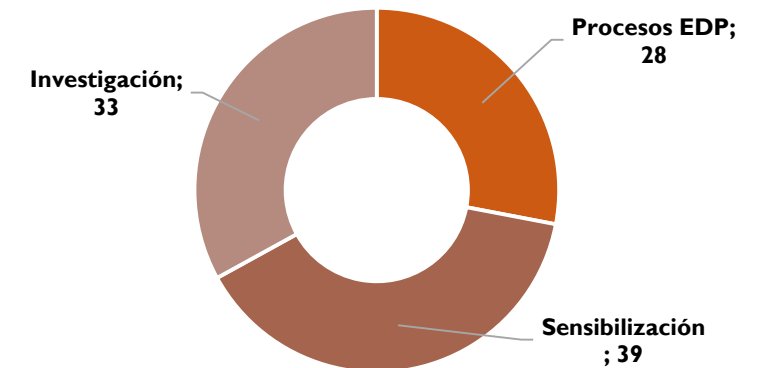
**RECURSOS INVERTIDOS
ENTRE 2010 Y 2014**

243.275,58 € → 2,72%

Origen de los recursos obtenidos (%)



Fondos invertidos por línea de actuación (%)



VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL

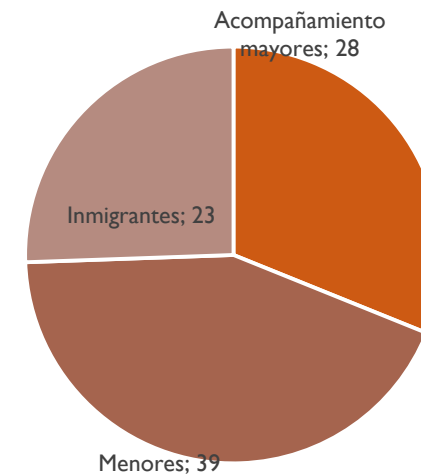
Origen de los recursos obtenidos

Fondos públicos	20.000 €	17 %
Fondos de entidades privadas	61.760 €	52,51%
Fondos propios	35.854,11 €	30,49%
Total	117,614,11 €	100,00%

RECURSOS INVERTIDOS ENTRE 2010 Y 2014

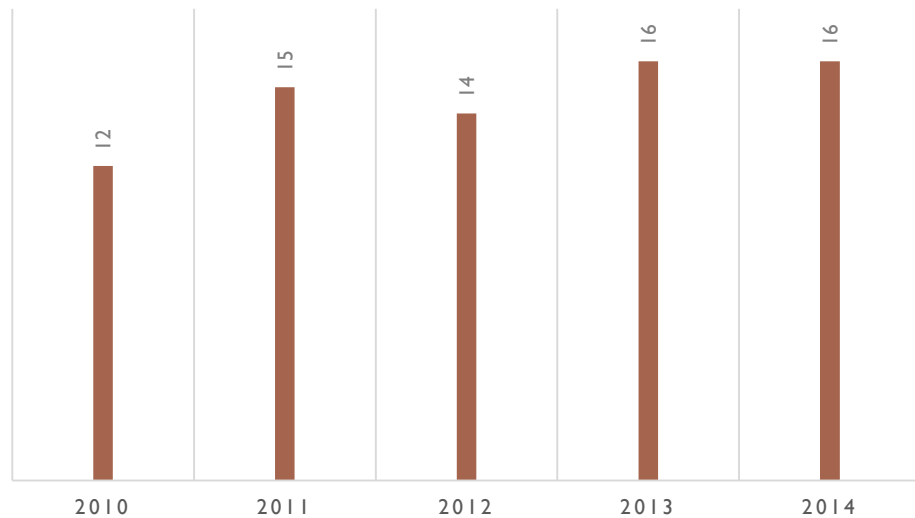
117.641,11 € → 1,32 %

Fondos invertidos por línea de actuación (%)

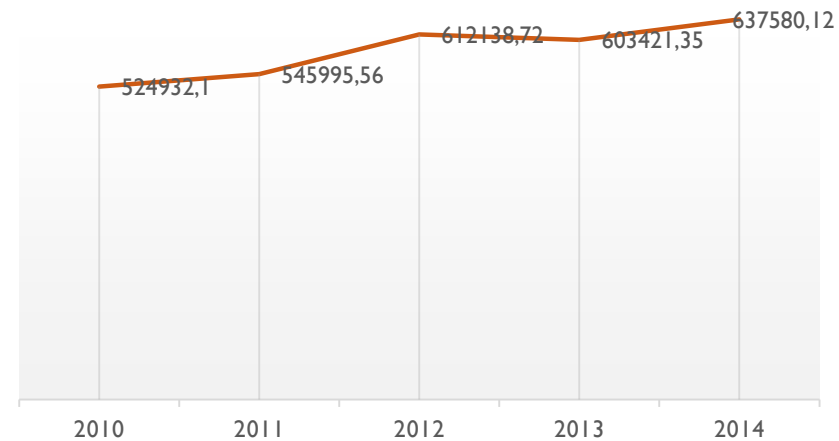


JUVENTUD

Nº DE ASOCIACIONES POR AÑO



FONDOS INVERTIDOS (en euros)



**RECURSOS INVERTIDOS
ENTRE 2010 Y 2015**

2.924.067,85€ → 32,75%

ANÁLISIS

DEBILIDADES

- FALTA DE VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS Y LABORES
- FALTA DE HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y SEGUIMIENTO PARA FACILITAR LA COORDINACIÓN DE LA OFICINA TÉCNICA
- DEMASIADA DEPENDENCIA DE FONDOS PÚBLICOS
- FALTA DE COMUNICACIÓN CON LA BASE SOCIAL, DONANTES E INSTITUCIONES

FORTALEZAS

- EXPERIENCIA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE ACTUACIÓN
- TRANSPARENCIA ECONÓMICA
- CALIDAD Y CONSOLIDACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO Y VOLUNTARIADO
- FIRMA DE CONVENIOS CON DISTINTAS INSTITUCIONES

AMENAZAS

- DISMINUCIÓN DE AYUDAS POR PARTE DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
- CRISIS ECONÓMICA EN LA QUE ESTAMOS TODAVÍA INMERSOS
- OTRAS FUNDACIONES SIMILARES QUE TRABAJAN EN LAS MISMAS ÁREAS

OPORTUNIDADES

- AMPLIAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LAS RELACIONES CON LA BASE SOCIAL, DONANTES E INSTITUCIONES
- CREAR SINERGIAS CON ENTIDADES Y REDES SIMILARES A LA FUNDACIÓN ALBIHAR QUE AYUDEN A POTENCIAR SUS LÍNEAS DE ACTUACIÓN.
- SEGUIR POTENCIANDO PROYECTOS SOCIALES, ATENCIÓN A MAYORES Y DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL, DADA LA SITUACIÓN DEL PAÍS

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y PRIORIDADES PARA 2015-2018

Trabajo bien hecho
y trabajo en red

Atención prioritaria
a donantes y a la
base social

Fortalecer las
alianzas con los
socios locales



ÁMBITO INSTITUCIONAL

- Se consolida el trabajo en las diferentes áreas de actividad, mejorando la calidad en los procesos y el análisis de resultados y logros obtenidos
 - A partir de 2015 cada área elabora su propio Plan Operativo Anual.
 - Implantado el programa de gestión PRIMAVERA en todas las áreas de trabajo.
- Se obtiene el certificado de “Transparencia y buen gobierno” de la CONGDE
 - Sello de calidad
- Potenciada la actividad de las sedes en España, y se aumenta su número y actividades.
 - Planificación de objetivos y evaluación cada año.
- Se fortalecen las relaciones estratégicas con los socios locales a través del trabajo en red.
 - Se trabaja con REDI (Red de ONGD en países Iberoamericanos) y ESBAL (Red ONGD países del Este y los Balcanes)
 - Al terminar 2018 se habrán realizado 2 proyectos con cada red.

ÁMBITO INSTITUCIONAL

- Diversificadas las fuentes de financiación públicas y privadas en todas la áreas de actividad.
 - Cada año se planifica el objetivo y se evalúan los resultados
- Mantenedos los acuerdos de colaboración con las diferentes instituciones financiadoras públicas y privadas, y se buscan nuevas posibilidades de financiación con entidades y empresas con una profunda conciencia social.
 - Planificación, seguimiento y evaluación final
- Se mantienen los compromisos de participación en foros de debate, grupos de trabajo, redes internacionales y nacionales y el acercamiento a los medios de comunicación, así como abrimos a nuevas vías de acción.
 - Planificación, seguimiento y evaluación final
- Se coordina con el departamento de comunicación un plan específico de sensibilización para nuestra base social, con el fin de difundir mejor las actividades de la Fundación Albihar.
 - Plan de sensibilización de la base social del Departamento de Comunicación.

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



2015 → Creación del departamento de comunicación y documentación y renovación de la página web.



2016 → Previsión de creación de un plan de comunicación para sensibilizar a la base social y difundir las actividades de la ONGD.



2016/2017 → Protocolo de captación, información, atención y sensibilización de donantes y colaboradores para reforzar la base social. Encuentros entre Patronato, Equipo Técnico, voluntarios, socios y donantes.

ÁREA FINANCIERA

- Se cuenta con el personal necesario para la buena gestión del departamento financiero, y especificando sus tareas y funciones.
 - En 2015 → Contratación de un contable
- Mejorada la gestión y manejo de la base de datos para la elaboración de informes requeridos por el Patronato, Comité Ejecutivo, departamentos, etc.
 - Introducción del programa de gestión PRIMAVERA.
- Cumplimentado del código de conducta de inversiones temporales.
 - Cada año se revisa y se evalúa.
- Mejorada la información periódica y puntual a los donantes.
 - Planificar y evaluar anualmente con el departamento de comunicación.
- Elaborado un plan de sostenibilidad de la Fundación Albihar a corto, medio y largo plazo.
 - El plan estará elaborado a finales de 2016

ÁREA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y ACCIÓN HUMANITARIA

- Elaboradas las estrategias de cada país de intervención procurando una concentración sectorial, el respeto a las prioridades horizontales de la Fundación y la atención a las poblaciones más vulnerables.
 - Al finalizar el segundo año del periodo se habrán elaborado las estrategias del Congo y Perú con la participación de los principales socios locales.
- Fortalecidas las capacidades humanas y materiales del departamento de cooperación.
 - Al finalizar el 2º año del periodo se habrá mejorado el dominio de idiomas del personal de España
 - Al finalizar el periodo se contará con un equipo estable con capacidades en la RD Congo, se habrá mejorado la formación en Acción Humanitaria del personal de España y se habrá implementado una herramienta informática en el departamento para el seguimiento de proyectos.
- Diversificado el origen de los fondos públicos y privados para la ejecución de los proyectos de cooperación y acción humanitaria.
 - Se habrá presentado dos propuestas a la Unión Europea y otras dos a financiadores privados nuevos en 2016.
- Potenciar el trabajo en red.
 - Se habrá pasado a formar parte de REDI y se habrá trabajado con alguno de sus socios.

ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

- Reforzada la estructura y la gestión interna del departamento de Educación para el Desarrollo.
 - Al finalizar el segundo año del periodo el departamento de EPD cuenta con una estrategia específica, un plan anual de trabajo y un presupuesto anual.
 - Se habrá implementado una herramienta informática que facilite la gestión y seguimiento del departamento.
 - Se habrá incrementado la formación del personal del departamento.
 - Se habrá iniciado un proceso de evaluación.
- Fomentada la reflexión e implicación ciudadana con una cultura solidaria comprometida con la erradicación de la pobreza, la exclusión y la promoción del desarrollo humano y sostenible.
 - Propuesta de intervención a financiadores públicos y privados.
 - Al finalizar cada año se habrán organizado, al menos, dos acciones de sensibilización y comunicación (jornadas, mesas redondas...)
 - Consolidación con los colegios ATTENDIS.
- Fortalecido el trabajo en red, generadas sinergias con otras entidades.
 - El personal del departamento participa en el grupo EPD de la CAONGD y la CONGRA.
 - El departamento habrá trabajado de manera conjunta en propuestas de EPD con otras organizaciones.
 - Transversalidad y de acciones con los demás departamentos de la Fundación Albiar para la cohesión y coherencia de acciones.

ÁREA DE VOLUNTARIADO

- Se amplían y se elaboran nuevas propuestas formativas del voluntariado para cubrir nuevas necesidades.
 - Aumento del número de personas voluntarias
 - Aumento del número de acciones formativas anuales del voluntariado.
 - Aumento del número de proyectos anuales de voluntariado.
- Se consolida el voluntariado de nuestras sedes de Málaga y Almería.
 - Al inicio del periodo, se realiza un estudio de identificación de necesidades en cada una de las provincias.
 - Al segundo año se crea un equipo que coordina el voluntariado en cada provincia.
 - Se tendrá un programa de voluntariado activo en cada provincia.
- Se impulsan espacios de participación y corresponsabilidad que refuerce en las personas voluntarias el sentirse parte de la Fundación Albihar, y redunde en una mayor implicación y compromiso.
 - Cada año se celebra un encuentro entre las personas voluntarias y el equipo técnico de la Fundación Albihar.
 - Cada año el equipo técnico de la Fundación Albihar presenta un informe de valoración al Patronato.
- Aumentada la captación de fondos para el sostenimiento de los programas y proyectos de voluntariado.
 - Evaluación de fondos obtenidos e invertidos al final del periodo.
 - Al finalizar el periodo se habrán presentado diferentes propuestas a financiadores privados y públicos.
- Se refuerza la participación en redes: REDAV, LARES, etc.

ÁREA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN SOCIOLABORAL

- Se consolidan los proyectos que se han puesto en marcha.
 - Cada año se presentan proyectos a financiadores privados y públicos.
- Se buscan nuevas líneas de financiación elaborando nuevas propuestas de capacitación profesional e inserción laboral.
 - Cada año se presentan una nueva propuesta a financiadores privados y públicos.
 1. 2015: presentada una propuesta a IRPF y la Caixa.
 2. 2016: se presenta una propuesta al IRPF.

ÁREA DE JUVENTUD

- Se consolida el trabajo con las instituciones que tienen ya firmado con la Fundación Albiar convenios de colaboración para mejorar las instalaciones y equipos de las asociaciones, así como para programas de carácter extraacadémico.
 - Se celebra una reunión anual para identificar las necesidades de las asociaciones.
 - Se presentan al patronato los resultados anuales.
- Se comienza a trabajar con distintas asociaciones europeas: Sursum, Harmica, SEK, para poner en marcha proyectos europeos
 - Proyecto en la UE. 2015-2016



¡GRACIAS!